

INFORME DE XARXES SOCIALS DE LA FEE

CURS 2024-25

Junta de Facultat, Desembre de 2025



ÍNDEX

| | |
|---|-----------|
| 1. INTRODUCCIÓ | 3 |
| 2. RESPONSABLES DE LES XARXES SOCIALS DE LA FEE | 6 |
| 3. ANÀLISI DE L'IMPACTE: FACEBOOK | 6 |
| 4. ANÀLISI DE L'IMPACTE: INSTAGRAM | 10 |
| 5. ANÀLISI DE L'IMPACTE: BLUESKY I MASTODON | 13 |
| 6. POSICIONAMENT DE LES XARXES SOCIALS DE LA FEE | 13 |
| 7. VALORACIÓ | 24 |



1. INTRODUCCIÓ

Aquest informe presenta l'evolució al llarg del curs acadèmic 2024-25 de les dades més significatives de les xarxes socials de la Facultat d'Economia i Empresa (FEE) (Facebook, Instagram, Bluesky i Mastodon). El present informe comprèn la informació de l'1 de setembre de 2024 al 31 d'agost de 2025.

Cal indicar que les plataformes Facebook i Instagram modifiquen de tant en tant les dades estadístiques que proporcionen, en la línia d'oferir informació cada cop menys detallada i més genèrica.

S'ha de destacar que el 24 de març de 2025 es van activar els perfils de la FEE a les xarxes socials Bluesky i Mastodon; les quals no proporcionen cap tipus d'estadística de les seves pàgines, tan sols indiquen el nombre de seguidors.

Denominació i imatge corporativa Facebook:

URL: <https://www.facebook.com/EconomiaEmpresaURV/>

Nom pàgina Facebook: Facultat d'Economia i Empresa URV

Nom d'usuari a Facebook: @EconomiaEmpresaURV

Amb la descripció següent, d'acord amb les indicacions del tècnic responsable de xarxes socials de la URV:

"Pàgina de la Facultat d'Economia i Empresa de la URV, amb seu a Reus i Tortosa, on pots cursar una formació de qualitat i excel·lència."

La imatge corporativa és:

- 1) Com a fotografia de portada actualment tenim la fotografia de l'edifici de la Facultat, la qual pot canviar-se sempre que es consideri oportú:





- 2) Com a fotografia de perfil, d'acord a la normativa d'identitat corporativa de la URV, elaborada pel Gabinet de Comunicació URV, la següent:



Denominació i imatge corporativa Instagram:

URL: <https://www.instagram.com/economiaempresaurv/>

Nom pàgina Instagram: Facultat Economia Empresa URV

Nom d'usuari a Instagram: economiaempresaurv

Amb la descripció següent (per suggeriment del tècnic responsable de xarxes socials de la URV):

“Pàgina de la Facultat d'Economia i Empresa de la URV, amb seu a Reus i Tortosa, on pots cursar una formació de qualitat i excel·lència.”

La imatge corporativa, d'acord a la normativa d'identitat corporativa de la URV, és:



Denominació i imatge corporativa Bluesky i Mastodon:

URL Bluesky: <https://bsky.app/profile/economiaempresaurv.bsky.social>

Nom pàgina Bluesky: Facultat Economia Empresa URV

Nom d'usuari a Bluesky: @economiaempresaurv.bsky.social

URL Mastodon: <https://mastodon.social/@FacultatEconomiaEmpresaURV>

Nom pàgina Mastodon: FacultatEconomiaEmpresa URV

Nom d'usuari a Mastodon: @FacultatEconomiaEmpresaURV



Amb la descripció següent, d'acord amb les indicacions del tècnic responsable de xarxes socials de la URV:

“Pàgina de la Facultat d'Economia i Empresa de la URV, amb seu a Reus i Tortosa, on pots cursar una formació de qualitat i excel·lència.”

La imatge corporativa és:

- 1) Com a fotografia de portada actualment tenim la fotografia de l'edifici de la Facultat, la qual pot canviar-se sempre que es consideri oportú.
- 2) Com a fotografia de perfil, d'acord a la normativa d'identitat corporativa de la URV, elaborada pel Gabinet de Comunicació URV, la següent:



Tipus de publicacions:

Per assolir els objectius establerts i per tal de donar cobertura a tots els públics, els continguts a publicar són diversos, dels que destacaríem:

- Informació relacionada amb els estudis i les activitats organitzades a la Facultat
- Informació d'interès per a estudiants, professorat, PAS i públic en general
- Anuncis d'activitats rellevants
- Reportatges sobre activitats rellevants
- Captació d'estudiants (especialment de màster i doctorat)
- Notícies de premsa, blogs, etc., sobre l'activitat universitària i sobre l'economia i l'empresa
- Notícies sobre la recerca, i les publicacions del professorat
- Ofertes de treball per a estudiants i/o titulats/des
- Notícies d'activitats de diferents organismes de la URV vinculats a la Facultat (departaments, càtedres, centres de recerca, grups de recerca...)
- Contribuir a les relacions amb secundària i amb empreses i entitats
- Aquelles que generen sentiment de pertinença i imatge corporativa

Les publicacions, sempre que sigui possible, a Facebook van acompanyades d'una imatge o fotografia i a Instagram només es poden publicar fotografies o imatges amb un curt missatge explicatiu.



2. RESPONSABLES DE LES XARXES SOCIALS DE LA FEE

Els responsables de les xarxes socials de la FEE són:

ADMINISTRADOR DE LA PÀGINA:

- Responsable de gestió XX.SS. de la FEE: Antoni Vidal Suñé

SUPERVISIÓ:

- Responsable comunicació de la FEE (equip deganal): M. Carme Molina
- Tècnic de gestió de les xarxes socials de la URV: Alba Porta Soler

COL·LABORADORS:

Diversos membres de la comunitat universitària de la FEE (PDI, PTGAS, i estudiants) col·laboren aportant informació d'interès per a ser publicada.

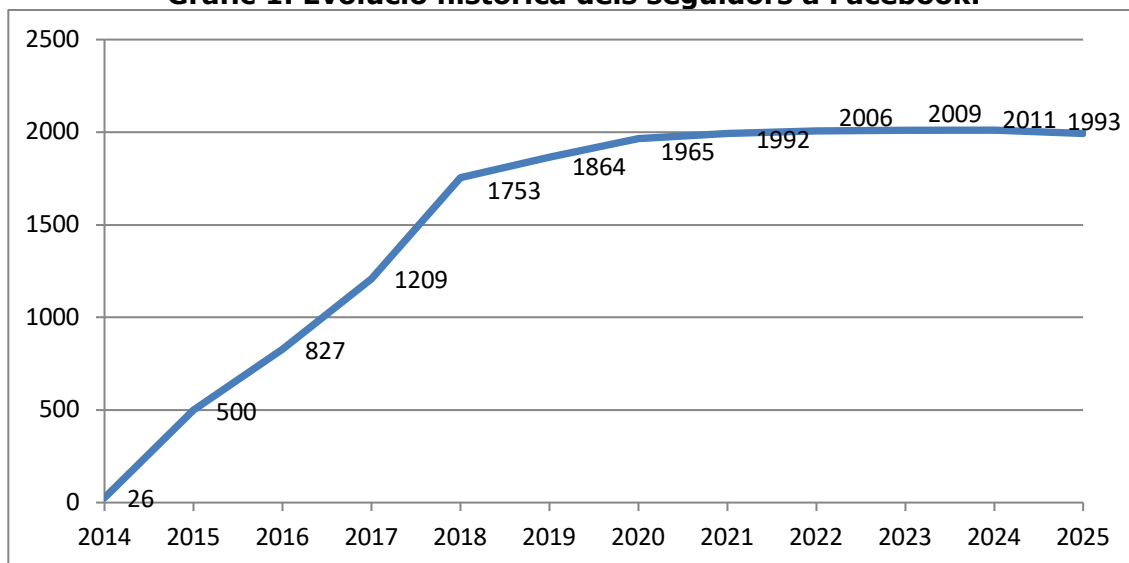
3. ANÀLISI DE L'IMPACTE: FACEBOOK

En aquest apartat s'analitzen diverses dades, amb la finalitat de captar l'impacte i el posicionament assolit per la pàgina de Facebook de la FEE al llarg del curs acadèmic 2024-25.

a) Nombre de seguidors

Al Gràfic 1 s'indica l'evolució en el nombre de persones que segueixen la pàgina de Facebook de la FEE, des de la seva posada en funcionament el 30 de novembre de 2014 i fins al 31 d'agost de 2025.

Gràfic 1. Evolució històrica dels seguidors a Facebook.



Font: Elaboració pròpia, a partir de les estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram.
Data d'extracció de les dades: Octubre 2025.



El nombre de seguidors ha anat creixent de manera progressiva i sostinguda, amb una clara tendència a l'alça, des de la seva posada en funcionament i fins a l'actualitat. Tot i que en el curs 2024-25, per primer cop, s'ha produït una molt lleugera disminució en el nombre de seguidors.

b) Perfil dels seguidors

En aquest subapartat s'exposen diverses dades sobre el perfil dels seguidors de la pàgina de Facebook de la FEE.

➤ Tipologia de seguidors

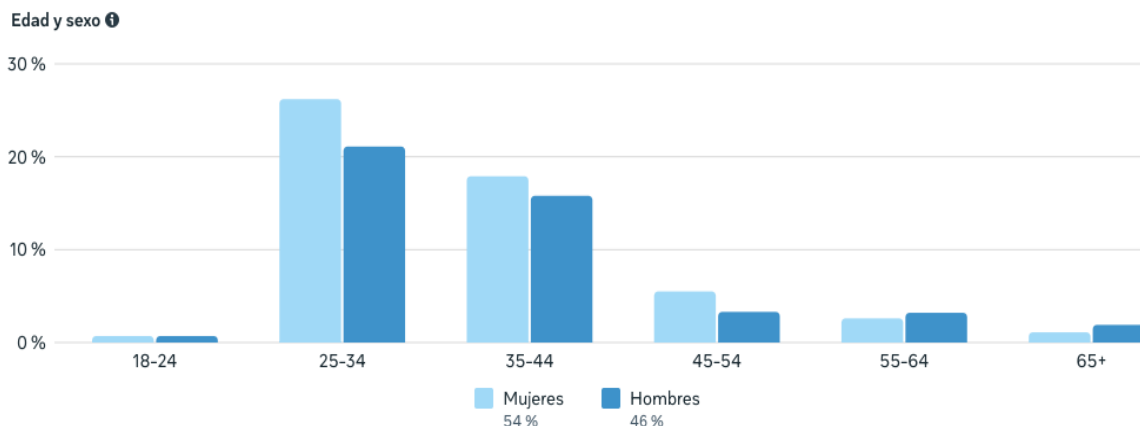
La tipologia dels seguidors de la pàgina de Facebook de la FEE és diversa. En concret, els seguidors formen part dels col·lectius següents:

- Estudiants de la FEE (grau, màster, doctorat)
- Alumni de la FEE (antics alumnes)
- Professorat de la FEE, del Departament de Gestió d'Empreses (DGE) i del departament d'Economia (DE)
- Professorat d'altres centres de la URV
- PAS de la FEE
- Professorat d'altres universitats espanyoles i estrangeres
- Potencials estudiants dels màsters oficials (majoritàriament estrangers)
- Professorat i estudiants de secundària
- Empresaris/àries, directius/ves empresarials i d'institucions del territori
- Representants polítics, a nivell local
- Perfils institucionals d'algunes associacions i universitats
- Ciutadania en general, interessada en l'economia i l'empresa

➤ Gènere i edat dels seguidors

El Gràfic 2 mostra la distribució per gènere i per edat dels seguidors. S'observa que hi ha un major percentatge de dones (54%) que d'homes (46%), distribució pràcticament idèntica a la de l'informe del curs anterior. El major nombre de seguidors se situa a la franja d'edat d'entre 25 i 34 anys i en la franja dels 35 a 44 anys. Cal destacar l'escàs percentatge que representa la franja d'edat dels 18 als 24 anys.

Gràfic 2. Distribució per gènere i edats dels seguidors a Facebook.



Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).
Data d'extracció de les dades: Octubre 2025.

➤ *País d'origen dels seguidors*

El Gràfic 3 mostra la distribució de seguidors segons els principals països d'origen (d'acord al que tenen especificat en la configuració del seu perfil personal a Facebook; no tothom l'especifica). S'observa que, com és lògic, la gran majoria són espanyols (53,1%). Cal destacar que els principals països que aporten més seguidors a continuació corresponen a Llatinoamèrica: Equador, Argentina, Veneçuela i Mèxic (els mateixos, tot i que en un ordre lleugerament diferent, que en l'informe del curs anterior). Es detecta una escassa presència de seguidors de països europeus.

Gràfic 3. Distribució per principals països d'origen dels seguidors a Facebook. *



* Els seguidors no tenen l'obligació d'indicar en el seu perfil personal de Facebook quin és el seu país d'origen. És a dir, el nombre de seguidors que es consideren en el gràfic no tenen perquè coincidir amb el nombre total de seguidors de la pàgina de la FEE. A més, no es consideren tots els països, ja que només es presenten les dades dels països que més seguidors aporten.

Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).
Data d'extracció de les dades: Octubre 2025.

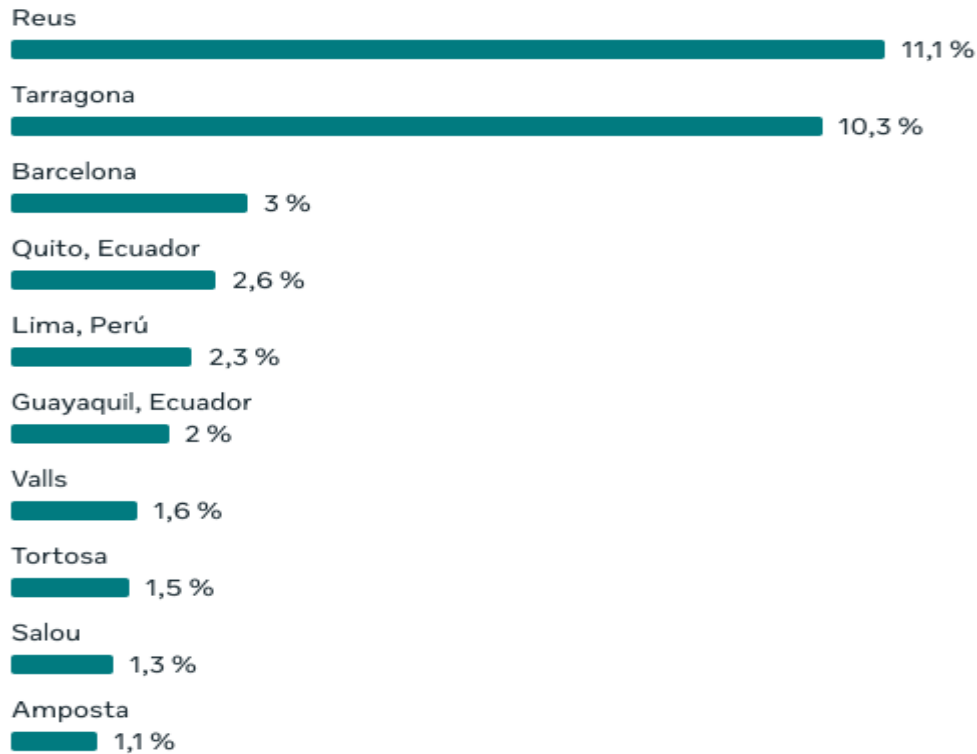
➤ *Ciutat d'origen dels seguidors*

El Gràfic 4 mostra la distribució de seguidors a Facebook segons les principals ciutats d'origen i/o residència (d'acord amb el que tenen especificat en la configuració del seu perfil personal a Facebook; no tothom l'especifica). S'observa que, com és lògic, la gran majoria dels seguidors són de les ciutats de Reus (11,1%) i Tarragona (10,3%) (origen també de la majoria dels estudiants de la FEE), i, en general, mostra una tendència molt similar a la dels cursos anteriors. A continuació, amb un nombre força més baix, se situen els seguidors de la ciutat de Barcelona i de ciutats llatinoamericanes (Quito, Lima). Indicar que en el llistat no apareix destacada cap ciutat de països europeus (a part de les espanyoles).



Gràfic 4. Distribució per principals ciutats d'origen i/o residència dels seguidors a Facebook. *

Ciudades principales



* Els seguidors no tenen l'obligació d'indicar en el seu perfil personal de Facebook quina és la seva ciutat d'origen i/o de residència. És a dir, el nombre de seguidors que es consideren en el gràfic no tenen perquè coincidir amb el nombre total de seguidors de la pàgina de la FEE. A més, no es consideren totes les ciutats, ja que només es presenten les dades de les ciutats que més seguidors aporten.

Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).
Data d'extracció de les dades: Octubre 2025.

c) Abast i impacte de les publicacions

➤ *Abast de les publicacions (nombre de visualitzacions)*

Al llarg del període considerat (1 de setembre de 2024 a 31 d'agost de 2025), en termes mitjans, el nombre d'impactes (persones no úniques) que han vist cada publicació de la pàgina de Facebook ha estat de 9.614 persones (és una estimació de l'algoritme).



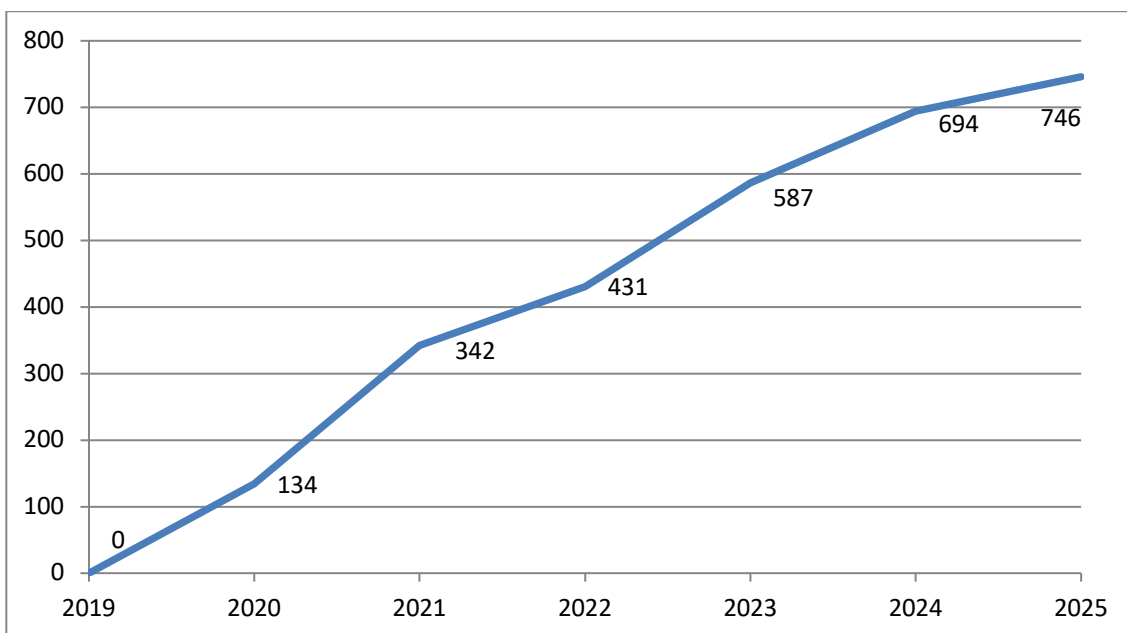
4. ANÀLISI DE L'IMPACTE: INSTAGRAM

En aquest apartat s'analitzen diverses dades, amb la finalitat de captar l'impacte assolit per la pàgina d'Instagram de la FEE el curs acadèmic 2024-2025.

a) Nombre de seguidors

Al Gràfic 5 s'indica l'evolució en el nombre de persones que segueixen la pàgina d'Instagram de la FEE, des de la seva posada en funcionament el 18/12/2019. S'observa un creixement sostingut al llarg d'aquests anys.

Gràfic 5. Evolució dels seguidors a Instagram.



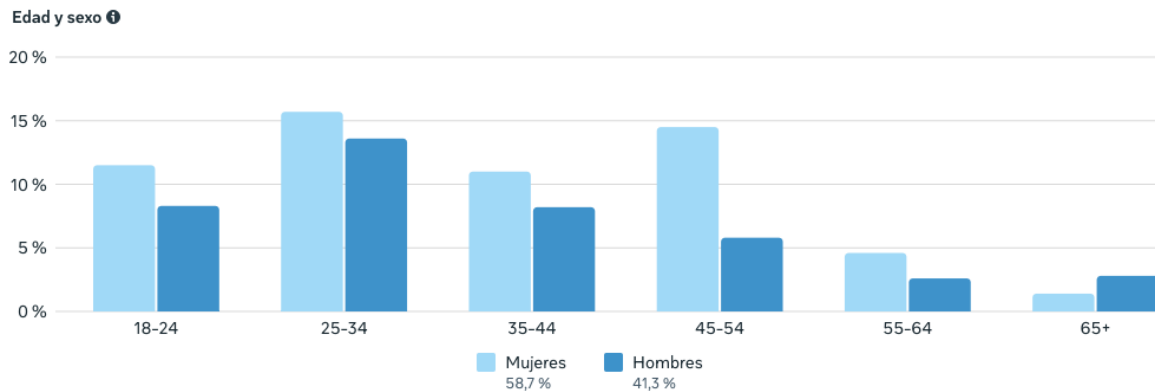
Font: Elaboració pròpia, a partir de les estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram.
Data d'extracció de les dades: Octubre 2025.

b) Dades d'activitat

➤ Tipologia de seguidors

El Gràfic 6 mostra la distribució per gènere i per edat dels seguidors a Instagram. S'observa que hi més dones (58,7%) que d'homes (41,3%). El major nombre de seguidors se situa a la franja d'edat d'entre 25 i 34 anys i en la franja d'entre 35 i 44 anys, tot i que també destaquen la franja dels 18 a 24 anys i la dels 45 a 54 anys (especialment de dones).

Gràfic 6. Distribució per gènere i edat dels seguidors a Instagram.

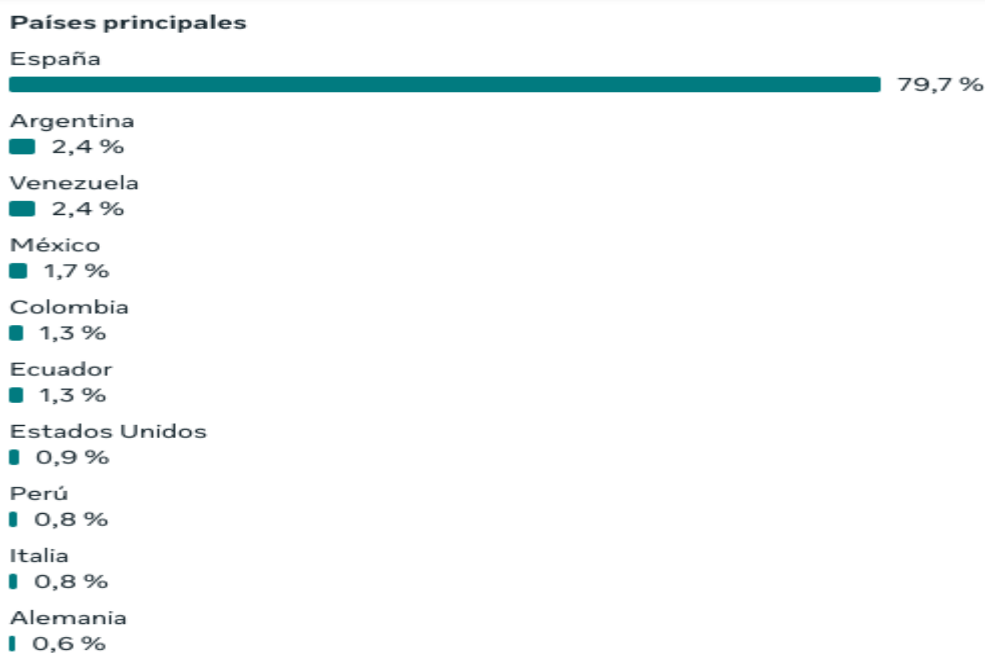


Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).
Data d'extracció de les dades: Octubre 2025.

➤ Ubicacions (principals països)

El Gràfic 7 mostra la distribució de seguidors a Instagram segons els principals països d'origen (d'acord al que tenen especificat en la configuració del seu perfil personal a Instagram; no tothom l'especifica). S'observa que, com és lògic, la gran majoria són espanyols (79,7%). Cal destacar que els principals països que aporten més seguidors a continuació corresponen a Llatinoamèrica: Argentina, Venèçuela, Mèxic, Colòmbia, i Equador. Es detecta una escassa presència de seguidors de països europeus.

Gràfic 7. Distribució per països a Instagram.



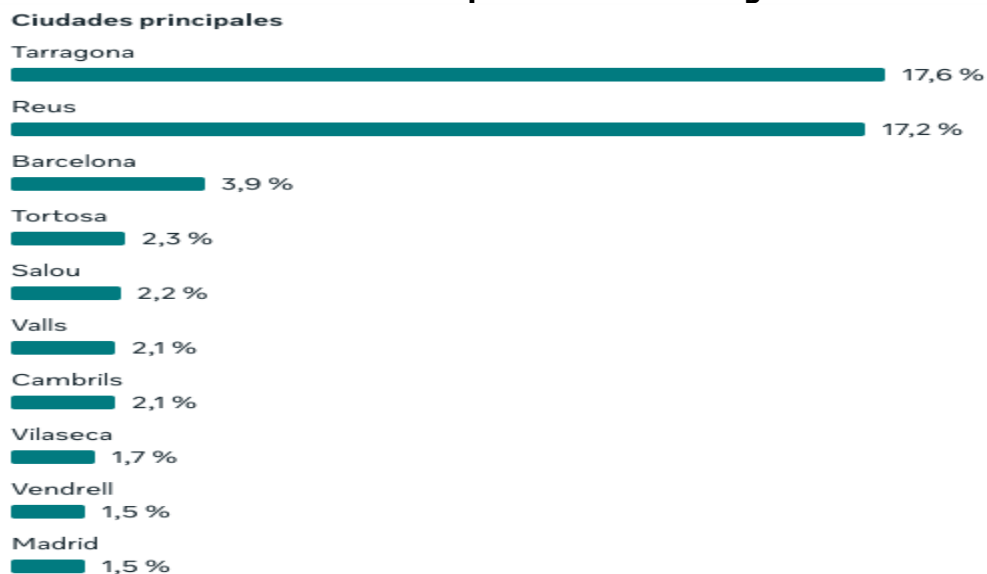
Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).
Data d'extracció de les dades: Octubre 2025.



➤ *Ubicacions (principals ciutats)*

El Gràfic 8 mostra la distribució de seguidors a Instagram segons les principals ciutats d'origen i/o residència (d'acord amb el que tenen especificat en la configuració del seu perfil personal a Instagram; no tothom l'especifica). S'observa que, com és lògic, la gran majoria dels seguidors són de les ciutats de Tarragona (17,6%) i Reus (17,2%) (origen també de la majoria dels estudiants de la FEE), i, en general, mostra una tendència molt similar a la dels cursos anteriors. A continuació, amb un nombre força més baix, se situen els seguidors de les ciutats de Barcelona, Tortosa, Salou, Valls i Cambrils.

Gràfic 8. Distribució per ciutats a Instagram.



Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).
Data d'extracció de les dades: Octubre 2025.

➤ *Abast de les publicacions (nombre de visualitzacions)*

Al llarg del període considerat (1 de setembre de 2024 a 31 d'agost de 2025), en termes mitjans, el nombre d'impactes (persones no úniques) que han vist cada publicació de la pàgina d'Instagram ha estat de 15.700 persones (és una estimació de l'algoritme).



5. ANÀLISI DE L'IMPACTE: BLUESKY I MASTODON

El 24 de març de 2025 es van activar els perfils de la FEE a les xarxes socials Bluesky i Mastodon; les quals no proporcionen cap tipus d'estadística de les seves pàgines, tan sols indiquen el nombre de seguidors.

En conseqüència, en els 5 mesos que han estat actius els perfils de la FEE en aquestes dues xarxes socials en el període corresponent al curs 2024-25 (del 24 de març al 31 d'agost de 2025) s'ha assolit el següent nombre de seguidors:

Nombre de seguidors a BLUESKY: 5

Nombre de seguidors a MASTODON: 1

El nombre de seguidors assolits és força baix. Una possible explicació pot ser que es tracta de xarxes socials de relativament recent aparició (ja que van sorgir com una alternativa a la xarxa social X, antiga Twitter) i que encara són poc conegudes i utilitzades pel públic.

6. POSICIONAMENT DE LES XARXES SOCIALS DE LA FEE

En aquest apartat s'exposen un conjunt de dades relacionades amb el posicionament de les xarxes socials de la FEE.



➤ Posicionament respecte altres centres i unitats de la URV

Taula 1. Nombre de seguidors de les xarxes socials creades per diferents centres i unitats de la URV, a 31 d'agost de 2025. *

| Centre o Unitat de la URV | Seguidors Altres XX.SS. | Nombre de seguidors Facebook | % Creixement seguidors Facebook respecte 31/08/2024 | Nombre de seguidors Instagram | % Creixement seguidors Instagram respecte 31/08/2024 |
|--|--|------------------------------|---|-------------------------------|--|
| Universitat Rovira i Virgili | TikTok: 2.625 X: 19.900 + Linkedin: 66.631 Youtube: 9.420 Bluesky: 749 | 22.000 + | 4,76% | 20.700 + | 19,65% |
| Ocupació i Alumni URV | X: 1.113 | 5.933 | 34,33% | 1.301 | n. d. |
| Fundació URV | X: 1.540 Linkedin: 3.844 Youtube: 62 Bluesky: 97 | 4.826 | 0,087% | 1.873 | 49,60% |
| Esports URV | X: 914 Youtube: 77 | 1.964 | -0,60% | 1.873 | 12,22% |
| Unitat de Comunicació de la Ciència (ComCiència) | X: 3.444 | 1.972 | -1,10% | 1.056 | 58,32% |
| Consell d'Estudiants | X:1.048 | 1.605 | -0,98% | 1.318 | 11,97% |
| Llengües URV | X: 2.813 | 1.688 | -0,17% | 759 | 47,37% |
| Centre Internacional (I-Center) | X: 662 Linkedin: 301 | 1.531 | -0,32% | 595 | 27,95% |
| Servei de Recursos Educatius (SREd) | X: 879 | 964 | -1,53% | 769 | 3,91% |
| Unitat d'Igualtat | X: 2.188 | ----- | ----- | 2.634 | 0,80% |
| Campus Terres de l'Ebre | ----- | 1.083 | 2,55% | 2.808 | 20,82% |
| URV Emprèn | X: 1.277 Linkedin: 314 Youtube: 108 | 671 | 0,00% | 1.520 | n. d. |
| Publicacions URV | X: 2.071 Bluesky: 281 | 549 | -0,18% | 1.248 | 16,96% |
| Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI) | X: 1.855 Youtube: 70 | 415 | 1,21% | 1.718 | 19,80% |
| Oficina de l'Estudiant | ----- | ----- | ----- | 3.944 | 17,69% |
| Facultat d'Economia i Empresa | Bluesky: 5 Mastodon: 1 | 1.993 | -0,89% | 746 | 7,49% |
| Facultat d'Enologia | X: 301 Linkedin: 277 | 1.702 | -1,10% | 1.243 | 16,82% |
| Facultat de Turisme i Geografia | X: 1.364 Youtube: 35 | 1.562 | -0,12% | 1.216 | 6,76% |
| Facultat de Química | X: 1.072 Linkedin: 1.770 | 1.284 | -0,54% | 681 | 31,72% |
| Facultat de Medicina i Ciències de la Salut | X: 754 Bluesky: 20 | 985 | -0,10% | 1.621 | 13,75% |
| Facultat de Ciències Jurídiques | X: 129 | 549 | 0,36% | 723 | 38,77% |
| Facultat de Ciències de l'Educació i Psicologia | ----- | 633 | 0,63% | 2.032 | 10,73% |
| Escola Tècnica Superior d'Arquitectura (ETSA) | X: 472 | 537 | -1,10% | 1.351 | 15,47% |
| Escola Tècnica Superior d'Enginyeria (ETSE) | X: 684 Linkedin: 287 | 481 | -1,23% | 698 | 26,67% |
| Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Química (ETSEQ) | Linkedin: 834 | ----- | ----- | 586 | 54,21% |
| Facultat de Lletres | X: 480 Bluesky: 16 | ----- | ----- | 1.091 | 40,41% |

* No s'inclouen les pàgines de docència (vinculades bàsicament a màsters), ni les de recerca (vinculades a grups de recerca), ni les de les càtedres URV.

Font: Elaboració pròpia, a partir de les estadístiques de les diferents xarxes socials de la URV, integrades en el perfil institucional URV. Data d'extracció de les dades: Octubre 2025.



➤ *Posicionament respecte d'altres universitats*

A la Taula 2 es recull el nombre de seguidors de les xarxes socials de les Facultats d'Economia i Empresa (o assimilables) de les universitats espanyoles, tant públiques com privades.

S'observa que la pàgina de Facebook de la FEE està molt ben posicionada, ja que es situa en la banda alta tenint en compte la seva dimensió en quant a nombre d'estudiants.

Respecte els informes de cursos anteriors, s'ha modificat la manera de presentar les dades, atès que el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades encara no ha publicat l'avanç dels estudiants matriculats per àmbit d'estudi i universitat del curs 2024-25.

Taula 2. Seguidors a les xarxes socials de les Facultats d'Economia i Empresa (i assimilables) de les universitats espanyoles, a 31 d'agost de 2025. *

| Universitat | Centres | Nombre de seguidors Facebook | % Creixement seguidors Facebook respecte 31/08/2024 | Total seguidors Facebook | Nombre de seguidors Instagram | % Creixement seguidors Instagram respecte 31/08/2024 | Total seguidors Instagram | Seguidors Altres XX.SS. |
|---|--|------------------------------|---|--------------------------|-------------------------------|--|---------------------------|--|
| UNIVERSITATS PÚBLIQUES | | | | | | | | |
| Universidade da Coruña (UDC) | Facultade de Economía e Empresa | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | 1.094 | 13,48% | 1.094 | Linkedin: 500 + |
| Universidad de Alcalá de Henares (UAH) | Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo | 1.953 | -0,53% | 1.953 | 1.334 | 4,13% | 1.334 | X: 820 Linkedin: 3.000 + |
| Universidad de Alicante (UA) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | 2.224 | 23,01% | 2.224 | Bluesky: 45 Threads: 278 |
| Universidad de Almería (UAL) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram |
| Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) | Facultat d'Economia i Empresa | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | 786 | 33,90% | 786 | X: 1.248 |
| Universidad Autónoma de Madrid (UAM) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | 1.003 | 0,90% | 1.003 | 1.341 | 15,70% | 1.341 | X: 1.833 Linkedin: 2.000 + |
| Universitat de Barcelona (UB) | Facultat d'Economia i Empresa | 4.159 | -0,31% | 4.159 | 3.477 | 12,48% | 3.477 | Linkedin: 2.000 + Youtube: 500 Bluesky: 312 |
| Universidad de Burgos (UBU) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Linkedin Youtube X |
| Universidad de Cádiz (UCA) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | 880 | 22,05% | 880 | A nivell global universitat: Facebook X Youtube Flickr |
| Universidad de Cantabria (UNICAN) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | 471 | 33,42% | 471 | X: 99 Youtube: 9 Linkedin: 1.000 + |



| Universitat | Centres | Nombre de seguidors Facebook | % Creixement seguidors Facebook respecte 31/08/2024 | Total seguidors Facebook | Nombre de seguidors Instagram | % Creixement seguidors Instagram respecte 31/08/2024 | Total seguidors Instagram | Seguidors Altres XX.SS. |
|--|---|------------------------------|---|--------------------------|-------------------------------|--|---------------------------|---|
| Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram Youtube X LinkedIn Flickr TikTok |
| Universidad de Castilla La Mancha (UCLM) | Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca | 2.377 | 4,026% | 3.676 | 3.481 | 10,40% | 7.212 | Ivoox: 40 TikTok: 2.475 X: 1.546 Youtube: 82 |
| | Facultad de Ciencias Sociales y Tecnologías de la Información de Talavera de la Reina | 954 | n. d. | | 1.886 | 2,61% | | X: 579 Youtube: 24 LinkedIn: 328 |
| | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete | No disposa de pàgina oficial | n. d. | | No disposa de pàgina oficial | n. d. | | ----- |
| | Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real | 345 | 24,54% | | 1.845 | 33,30% | | X: 452 |
| | Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo | No disposa de pàgina oficial | n. d. | | No disposa de pàgina oficial | n. d. | | ----- |
| Universidad Complutense de Madrid (UCM) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | 5.235 | -0,49% | 5.235 | 1.182 | 37,92% | 1.182 | Youtube: 5.490 + LinkedIn: 3.000 + |
| Universidad de Córdoba (UCO) | Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales | 2.538 | -0,39% | 2.538 | 1.105 | 35,58% | 1.105 | X: 1.439 |
| Universidad de Extremadura (UNEX) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Badajoz | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Youtube |
| Universitat de Girona (UdG) | Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales | 832 | -0,83% | 832 | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | ----- |
| Universidad de Granada (UGR) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | 3.282 | 0,76% | 4.864 | 1.710 | 36,47% | 2.728 | LinkedIn: 500 + X: 2.774 Youtube: 230 |
| | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla | 1.582 | 0,12% | | 1.018 | 11,37% | | X: 539 |
| Universidad de Huelva (UHU) | Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | 436 | 49,31% | 436 | X: 387 |
| Universitat de les Illes Balears (UIB) | Facultat d'Economia i Empresa | 127 | 0,79% | 127 | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | X: 553 Youtube: 50 |
| Universidad de Jaén (UJAEN) | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | X: 1.058 Youtube: 7 |



| Universitat | Centres | Nombre de seguidors Facebook | % Creixement seguidors Facebook respecte 31/08/2024 | Total seguidors Facebook | Nombre de seguidors Instagram | % Creixement seguidors Instagram respecte 31/08/2024 | Total seguidors Instagram | Seguidors Altres XX.SS. |
|---|---|------------------------------|---|--------------------------|-------------------------------|--|---------------------------|---|
| Universitat Jaume I de Castelló (UJI) | Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques | 736 | 0,40% | 736 | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | ----- |
| Universidad de La Laguna (ULL) | Facultad de Economía, Empresa y Turismo | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Youtube Linkedin |
| Universidad de La Rioja (UNIRIOJA) | Facultad de Ciencias Empresariales | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube Flickr Pinterest |
| Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) | Facultad de Economía, Empresa y Turismo | 1.274 | 0,15% | 1.274 | 559 | 29,69% | 559 | X: 623 Linkedin: 754 Flickr: 250 |
| Universidad de León (UNILEON) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | 875 | 1,62% | 875 | 2.164 | 8,96% | 2.164 | X: 289 Linkedin: 2.000 + Youtube: 24 |
| Universitat de Lleida (UdL) | Facultat de Dret, Economia i Turisme | 347 | 10,86% | 347 | 1.062 | 17,34% | 1.062 | Linkedin: 553 TikTok: 1 Youtube: 152 X: 500 |
| Universidad de Málaga (UMA) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | 3.539 | 20,95% | 3.539 | X: 2.519 Youtube: 31 |
| Universidad Miguel Hernández (UMH) | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche | No disposa de pàgina oficial | n. d. | 820 | No disposa de pàgina oficial | n. d. | 719 | X: 344 |
| | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela | 820 | 1,61% | | 719 | 10,78% | | X: 1.222 |
| Universidad de Murcia (UMU) | Facultad de Economía y Empresa | 1.340 | 5,01% | 1.340 | 2.464 | 17,05% | 2.464 | Youtube: 68 X: 2.465 Linkedin: 2.438 |
| Universidad de Oviedo (UNIOVI) | Facultad de Economía y Empresa de Oviedo | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | 85 | A nivell global universitat: Linkedin Instagram Facebook X Youtube TikTok |
| | Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos de Gijón | No disposa de pàgina oficial | n. d. | | 85 | n. d. | | Linkedin: 186 X: 579 Youtube: 16 |
| Universidad Pablo de Olavide (UPO) | Facultad de Ciencias Empresariales | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Bluesky TikTok Instagram Linkedin Youtube Flickr |



| Universitat | Centres | Nombre de seguidors Facebook | % Creixement seguidors Facebook respecte 31/08/2024 | Total seguidors Facebook | Nombre de seguidors Instagram | % Creixement seguidors Instagram respecte 31/08/2024 | Total seguidors Instagram | Seguidors Altres XX.SS. |
|--|---|------------------------------|---|--------------------------|-------------------------------|--|---------------------------|---|
| Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) | Facultad de Economía y Empresa (Bilbao, San Sebastián, Vitoria) | No dispone de página oficial | n. d. | n. d. | No dispone de página oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: TikTok Bluesky Facebook Linkedin Instagram Vimeo Flickr |
| Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) | Facultad de Ciencias de la Empresa | 1.101 | 0,45% | 1.101 | 844 | 4,06% | 844 | X: 1.169 Youtube: 28 Linkedin: 505 |
| Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) | EAE Business School | 179.000 + | 2,28% | 191.000 + | 77.000 + | 5,19% | 84.603 | ----- |
| | EUNCET Business School | 12.000 + | 0% | | 7.603 | 10,02% | | X: 2.987 Linkedin: 14.371 TikTok: 6.019 Youtube: 554 |
| Universidad Politécnica de Madrid (UPM) | Estudios de Empresa | No dispone de página oficial | n. d. | n. d. | No dispone de página oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Linkedin Instagram Flickr Youtube X Facebook |
| Universidad Politécnica de Valencia (UPV) | Facultad de Administración y Dirección de Empresas | 388 | 8,07% | 388 | 1.910 | 9,08% | 1.910 | X: 1.104 Linkedin: 1.012 |
| Universitat Pompeu Fabra (UPF) | Facultat d'Economia i Empresa | No dispone de página oficial | n. d. | n. d. | No dispone de página oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Bluesky Instagram Linkedin Youtube TikTok Facebook Telegram Flickr Ivoox Issuu |
| Universidad Pública de Navarra (UPNA) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | 1.237 | -1,12% | 1.237 | 588 | -3,13% | 588 | Linkedin: 39 |
| Universidad Rey Juan Carlos (URJC) | Facultad de Ciencias de la Economía y la Empresa | No dispone de página oficial | n. d. | n. d. | 537 | 34,92% | 537 | X: 119 Linkedin: 500 + |
| Universitat Rovira i Virgili (URV) | Facultat d'Economia i Empresa | 1.993 | -0,89% | 1.993 | 746 | 7,49% | 746 | Bluesky: 5 Mastodon: 1 |
| Universidad de Salamanca (USAL) | Facultad de Economía y Empresa | 389 | 4,56% | 389 | 1.485 | 10,32% | 1.485 | X: 912 Linkedin: 500 + TikTok: 71 Youtube: 80 |
| Universidade de Santiago de Compostela (USC) | Facultad de Económicas y Empresariales | 557 | 6,09% | 1.294 | 1.298 | 18,32% | 2.418 | X: 1.252 Youtube: 19 Linkedin: 5.100 |
| | Facultad de Administración y Dirección de Empresas de Lugo | 737 | 3,94% | | 1.120 | 16,91% | | X: 232 Youtube: 27 Linkedin: 962 |
| Universidad de Sevilla (US) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | 2.370 | 1,32% | 2.370 | 1.859 | 22,86% | 1.859 | X: 1.829 Youtube: 455 |
| Universitat de València (UV) | Facultat d'Economia | 8.312 | -0,21% | 8.312 | 5.416 | 18,17% | 5.416 | X: 4.085 Youtube: 645 Linkedin: 5.297 TikTok: 327 |



| Universitat | Centres | Nombre de seguidors Facebook | % Creixement seguidors Facebook respecte 31/08/2024 | Total seguidors Facebook | Nombre de seguidors Instagram | % Creixement seguidors Instagram respecte 31/08/2024 | Total seguidors Instagram | Seguidors Altres XX.SS. |
|--|---|------------------------------|---|--------------------------|-------------------------------|--|---------------------------|---|
| Universidad de Valladolid (UVA) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | 384 | 3,78% | 4.704 | 686 | 47,84% | 3.852 | X: 2.122 Flickr: 1 Youtube: 22 |
| | Facultad de Comercio y Relaciones Laborales | 3.019 | 1,20% | | 1.401 | 10,57% | | X: 2.052 Flickr: 34 Linkedin: 1.098 Youtube: 14 |
| | Fac. de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia | 719 | 2,27% | | 1.586 | 7,74% | | X: 857 Youtube: 576 |
| | Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria | 582 | 0,51% | | 179 | 64,22% | | Youtube: 29 |
| Universidade de Vigo (UVIGO) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | No dispone de página oficial | n. d. | 2.545 | No dispone de página oficial | n. d. | 507 | Youtube: 15 Linkedin: 190 |
| | Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Orense | 2.545 | 64,93% | | 507 | n. d. | | X: 461 Linkedin: 287 |
| Universidad de Zaragoza (UNIZAR) | Facultad de Economía y Empresa | 1.225 | 0,74% | 2.450 | 2.206 | 13,53% | 5.067 | X: 912 Linkedin: 2.783 |
| | Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca | 1.101 | 2,51% | | 850 | 19,04% | | Youtube: 80 TikTok: 103 Linkedin: 505 |
| | Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel | 124 | 16,98% | | 2.011 | 16,10% | | ----- |
| Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | No dispone de página oficial | n. d. | n. d. | No dispone de página oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Youtube Linkedin |
| Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) | Estudios de Empresa (máster y doctorado) | No dispone de página oficial | n. d. | n. d. | No dispone de página oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube |
| Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) | Estudios de Economía y Empresa (Máster y Doctorado) | No dispone de página oficial | n. d. | n. d. | No dispone de página oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube |



| Universitat | Centres | Nombre de seguidors Facebook | % Creixement seguidors Facebook respecte 31/08/2024 | Total seguidors Facebook | Nombre de seguidors Instagram | % Creixement seguidors Instagram respecte 31/08/2024 | Total seguidors Instagram | Seguidors Altres XX.SS. |
|--|--|------------------------------|---|--------------------------|-------------------------------|--|---------------------------|--|
| UNIVERSITATS PRIVADES | | | | | | | | |
| Universitat Abat Oliba CEU (UAO) | Facultad de Ciencias Sociales | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube TikTok |
| Universidad Alfonso X El Sabio (UAX) | Estudios Sociales y Jurídicos | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube TikTok |
| Universidad Antonio de Nebrija (UAN) | Facultad de Economía y Empresa | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | ----- |
| Universidad del Atlántico Medio (UNIDAM) | Bravo Murillo Business School | 963 | -1,64% | 963 | 553 | 2,78% | 553 | X: 528 Youtube: 117 Linkedin: 1.980 |
| Universidad Camilo José Cela (UCJC) | Facultad de Emprendimiento, Empresa y Ciencias Jurídicas | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube TikTok |
| Universidad Cardenal Herrera CEU (UCH) | Estudios de Empresa y Marketing | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube TikTok Flickr |
| Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir (UCV) | Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube Theads |
| Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM) | Facultad de Economía y Empresa | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube TikTok Spotify |
| Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila (UCAV) | Ávila Business School | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | ----- |
| CUNEF Universidad | Facultad de Empresa, Economía y Derecho | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube TikTok |
| Universidad de Deusto (UDE) | Deusto Business School | 3.020 | n. d. | 3.020 | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | X: 5.631 Linkedin: 21.017 |



| Universitat | Centres | Nombre de seguidors Facebook | % Creixement seguidors Facebook respecte 31/08/2024 | Total seguidors Facebook | Nombre de seguidors Instagram | % Creixement seguidors Instagram respecte 31/08/2024 | Total seguidors Instagram | Seguidors Altres XX.SS. |
|--|---|------------------------------|---|--------------------------|-------------------------------|--|---------------------------|---|
| ESIC Universidad | ESIC Business & Marketing School | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube TikTok |
| Universidad Europea de Canarias (UEC) | Estudios de Empresa y Tecnología | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube |
| Universidad Europea de Madrid (UEM) | Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube |
| Universidad Europea de Valencia (UEV) | Facultad de Ciencias Sociales | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube |
| Universidad Europea del Atlántico, de Santander (UNEATLANTICO) | Estudios de Economía y Empresa | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube TikTok |
| Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) | UEMC Business School | 8.308 | n. d. | 8.308 | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | X: 6.749 Youtube: 15.800 + Linkedin: 17.138 |
| Universidad Fernando Pessoa de Canarias (UFP-C) | Máster en Dirección de Recursos Humanos | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram Linkedin Youtube |
| Universidad Francisco de Vitoria, de Madrid (UFV) | Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | n. d. | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube TikTok |
| IE Universidad, de Segovia (IEU) | Estudios de Empresa | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | ----- |
| Universidad Intercontinental de la Empresa (UIE) | Estudios de grado | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin |
| Universitat Internacional de Catalunya (UIC) | Facultat de Ciències Econòmiques i Socials | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | 548 | 9,16% | 548 | ----- |
| Universidad Internacional de la Empresa (UNIE) | Grado en ADE Grado en Márketing | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube TikTok |



| Universitat | Centres | Nombre de seguidors Facebook | % Creixement seguidors Facebook respecte 31/08/2024 | Total seguidors Facebook | Nombre de seguidors Instagram | % Creixement seguidors Instagram respecte 31/08/2024 | Total seguidors Instagram | Seguidors Altres XX.SS. |
|---|--|------------------------------|---|--------------------------|-------------------------------|--|---------------------------|---|
| Universidad Internacional Villanueva (UV) | Estudios de Empresa | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube TikTok Spotify |
| Universidad Loyola Andalucía (ULA) | ETEA: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube TikTok |
| Mondragon Unibertsitatea (MU) | Facultad de Empresariales | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram Linkedin Youtube Flickr Bluesky Mastodon |
| Universidad de Navarra (UNAV) | IESE Business School | 70.000 + | n. d. | 70.000 + | 76.400 + | n. d. | 76.400 + | TikTok: 1.674 Youtube: 32.500 + Linkedin: 298.000 + |
| Universidad Pontificia de Comillas (COMILLAS) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - ICADE | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | Linkedin: 5.980 |
| Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) | Estudios de Ciencias Sociales y Jurídicas | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube |
| Universitat Ramon Llull (URL) | ESADE Business School | 88.000 | 8,64% | 93.199 | 51.500 | 12,44% | 60.518 | ----- |
| | IQS School of Management | 5.199 | -0,86% | | 9.018 | 21,61% | | X: 2.444 Youtube: 1.150 TikTok: 3.863 Linkedin: 24.164 |
| Universidad San Jorge, de Zaragoza (USJ) | Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube TikTok |
| Universidad San Pablo CEU, de Madrid (USP) | Estudios de Economía y Empresa | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube TikTok |



| Universitat | Centres | Nombre de seguidors Facebook | % Creixement seguidors Facebook respecte 31/08/2024 | Total seguidors Facebook | Nombre de seguidors Instagram | % Creixement seguidors Instagram respecte 31/08/2024 | Total seguidors Instagram | Seguidors Altres XX.SS. |
|--|--|------------------------------|---|--------------------------|-------------------------------|--|---------------------------|---|
| Universitat de Vic / Universitat Central de Catalunya (UVIC-UCC) | Facultat d'Empresa i Comunicació de Vic | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | 1.159 | 9,64% | 1.159 | A nivell global universitat (UVIC): Facebook Instagram X Linkedin Youtube TikTok Flickr Bluesky |
| | Facultat de Ciències Socials de Manresa | No disposa de pàgina oficial | n. d. | | No disposa de pàgina oficial | n. d. | | A nivell global universitat (UMANRESA): Facebook Instagram X Linkedin Youtube TikTok |
| Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) | Facultad de Ciencias de la Empresa y la Tecnología | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin TikTok |
| Universidad de las Hespérides (.h) | Estudios de Economía y Empresa | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube |
| Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) | Estudios de Economía y Empresa | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | ----- |
| Universidad Internacional Isabel I de Castilla (UII) | Estudios de Administración y Dirección de Empresas | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | ----- |
| Universidad Internacional Valenciana (VIU) | Estudios de Empresa | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube |
| Universitat Oberta de Catalunya (UOC) | Estudis d'Economia i Empresa | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | No disposa de pàgina oficial | n. d. | n. d. | A nivell global universitat: Facebook Instagram X Linkedin Youtube |

* S'inclouen totes les Facultats espanyoles integrades a CONFEDE i d'altres afins a l'àmbit d'Economia i Empresa (tant públiques com privades).

n. d. = Dada no disponible.

Font: Elaboració pròpia, a partir de les estadístiques de les diferents xarxes socials
Data d'extracció de les dades: Octubre 2025.



7. VALORACIÓ

La valoració global de l'evolució de les xarxes socials de la Facultat d'Economia i Empresa de la URV al llarg del curs acadèmic 2024-25 és altament positiva, ja que s'han assolit amb escreix els objectius plantejats; especialment el de fer difusió de les diverses activitats i actes que es realitzen a la Facultat, i augmentar així la visibilitat social de les tasques que s'hi duen a terme. Com a resum d'aquest informe, es pot concloure que, al llarg del curs 2024-25:

- S'ha donat un creixement sostingut del nombre de seguidors, especialment a Instagram. S'observa, però, en Facebook, per primer cop, una molt lleugera disminució del nombre de seguidors.
- Destacar que el 24 de març de 2025 es van activar els perfils de la FEE a les xarxes socials Bluesky i Mastodon; les quals, atès el poc temps que porten en funcionament (5 mesos, fins el 31 d'agost de 2025) han assolit de moment un baix nombre de seguidors, possiblement pel fet que: 1) encara és poc conegut que la FEE disposa de perfils en aquestes xarxes socials, i 2) es tracta de xarxes socials encara poc utilitzades pel públic atès que la seva aparició és relativament recent (especialment Mastodon).
- El seguidor tipus és un jove d'entre 25 i 34 anys (amb una lleugera major presència de dones), i majoritàriament del Camp de Tarragona.
- Cal destacar el nombre de seguidors d'altres països, especialment de Llatinoamèrica, en concret de: Equador, Colòmbia, Veneçuela, Argentina i Mèxic. Així com l'escassetat de seguidors de països europeus.
- La pàgina Facebook de la FEE continua sent la que té més seguidors d'entre tots els centres de la URV.
- Si comparem les xarxes socials de la FEE-URV amb les d'altres facultats assimilables d'universitats espanyoles, s'observa que la FEE-URV està relativament ben posicionada, considerant la seva dimensió, i per damunt de centres amb una dimensió semblant.

En definitiva, les xarxes socials de la FEE han contribuït a difondre els actes i les activitats realitzades, no només entre els membres de la comunitat universitària (professorat, PTGAS, i estudiants), sinó també entre la societat i ciutadania interessada. Ha permès també captar potencials estudiants, especialment de màster. També ha contribuït a millorar el sentiment de pertinença dels membres de la comunitat universitària de la Facultat. En conseqüència, les xarxes socials de la FEE s'estan mostrant com un important canal d'informació i de difusió de l'activitat realitzada i de generació d'imatge. Per tot l'exposat, es pot fer una valoració molt positiva.