



FACULTAT D'ECONOMIA i EMPRESA
Universitat Rovira i Virgili

Informe de Xarxes Socials de la FEE

Curs 2022-23

Junta de Facultat

Sessió número 2 d'1 de desembre de 2023

INFORME DE XARXES SOCIALS DE LA FEE

CURS 2022-23

Octubre de 2023



ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	3
2. RESPONSABLES DE LES XARXES SOCIALS DE LA FEE	5
3. ANÀLISI DE L'IMPACTE: FACEBOOK	5
4. ANÀLISI DE L'IMPACTE: INSTAGRAM	9
5. POSICIONAMENT DE LES XARXES SOCIALS DE LA FEE	11
6. VALORACIÓ	19

1. INTRODUCCIÓ

Aquest informe presenta l'evolució al llarg del curs acadèmic 2022-23 de les dades més significatives de les xarxes socials de la Facultat d'Economia i Empresa (FEE) (Facebook i Instagram). El present informe comprèn la informació de l'1 de setembre de 2022 al 31 d'agost de 2023. Cal indicar que les plataformes Facebook i Instagram modifiquen de tant en tant les dades estadístiques que proporcionen, en la línia d'oferir informació cada cop menys detallada i més genèrica.

Denominació i imatge corporativa Facebook:

URL: <https://www.facebook.com/EconomiaEmpresaURV/>

Nom pàgina Facebook: Facultat d'Economia i Empresa URV

Nom d'usuari a Facebook: @EconomiaEmpresaURV

Amb la descripció següent (per suggeriment del tècnic responsable de xarxes socials de la URV):

“Pàgina de la Facultat d'Economia i Empresa de la URV, amb seu a Reus i Tortosa, on pots cursar una formació de qualitat i excel·lència.”

La imatge corporativa és:

- 1) Com a fotografia de portada actualment tenim la fotografia de l'edifici de la Facultat, la qual pot canviar-se sempre que es consideri oportú:



- 2) Com a fotografia de perfil, d'acord a la normativa d'identitat corporativa de la URV, elaborada pel Gabinet de Comunicació URV, la següent:



Denominació i imatge corporativa Instagram:

URL: <https://www.instagram.com/economiaempresaurv/>

Nom pàgina Instagram: Facultat Economia Empresa URV

Nom d'usuari a Instagram: economiaempresaurv

Amb la descripció següent (per suggeriment del tècnic responsable de xarxes socials de la URV):

“Pàgina de la Facultat d'Economia i Empresa de la URV, amb seu a Reus i Tortosa, on pots cursar una formació de qualitat i excel·lència.”

La imatge corporativa, d'acord a la normativa d'identitat corporativa de la URV, és:



Tipus de publicacions:

Per assolir els objectius establerts i per tal de donar cobertura a tots els públics, els continguts a publicar són diversos:

- Informació relacionada amb els estudis i les activitats organitzades a la Facultat
- Informació d'interès per a estudiants, professorat, PAS i públic en general
- Anuncis d'activitats rellevants
- Reportatges sobre activitats rellevants
- Captació d'estudiants (especialment de màster i doctorat)
- Notícies de premsa, blogs, etc., sobre l'activitat universitària i sobre l'economia i l'empresa
- Notícies sobre la recerca, i les publicacions del professorat
- Ofertes de treball per a estudiants i/o titulats/des
- Notícies d'activitats de diferents organismes de la URV vinculats a la Facultat (departaments, càtedres, centres de recerca, grups de recerca...)
- Contribuir a les relacions amb secundària i amb empreses i entitats
- Aquelles que generen sentiment de pertinença i imatge corporativa
- Etc.

Les publicacions, sempre que sigui possible, a Facebook van acompanyades d'una imatge o fotografia i a Instagram només es poden publicar fotografies o imatges amb un curt missatge explicatiu.

2. RESPONSABLES DE LES XARXES SOCIALS DE LA FEE

Els responsables de les xarxes socials de la FEE (Facebook i Instagram) són:

ADMINISTRADORS DE LA PÀGINA:

- Responsable de gestió de la FEE: Antoni Vidal Suñé

SUPERVISIÓ:

- Responsable comunicació de la FEE (equip deganal): M. Carme Molina
- Tècnic de gestió de les xarxes socials de la URV: Javier Polinario Montesinos

COL·LABORADORS:

Diversos membres de la comunitat universitària de la FEE (PDI, PAS, i estudiants) col·laboren aportant informació d'interès per a ser publicada.

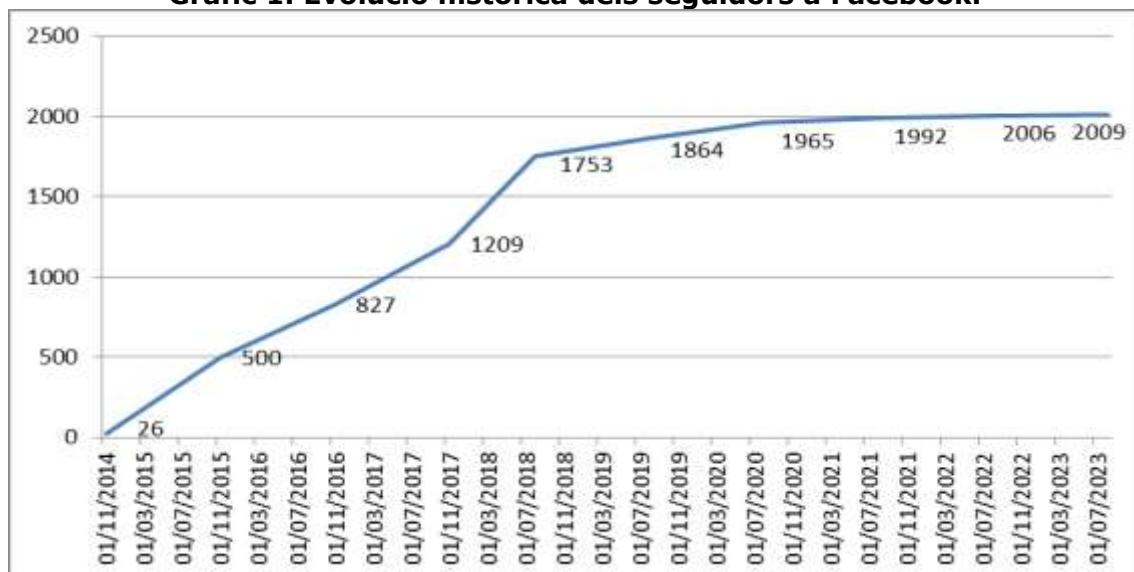
3. ANÀLISI DE L'IMPACTE: FACEBOOK

En aquest apartat s'analitzen diverses dades, amb la finalitat de captar l'impacte i el posicionament assolit per la pàgina de Facebook de la FEE al llarg del curs acadèmic 2022-23.

a) Nombre de seguidors

Al Gràfic 1 s'indica l'evolució en el nombre de persones que segueixen la pàgina de Facebook de la FEE, des de la seva posada en funcionament el 30 de novembre de 2014 i fins al 31 d'agost de 2023.

Gràfic 1. Evolució històrica dels seguidors a Facebook.



Font: Elaboració pròpia, a partir de les estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram.
Data d'extracció de les dades: Octubre 2023.

El nombre de seguidors ha anat creixent de manera progressiva i sostinguda, amb una clara tendència a l'alça, des de la seva posada en funcionament i fins a l'actualitat. Tot i que en els últims anys s'observa una disminució en la taxa de creixement, la qual en els últims cursos sembla que s'estabilitza al voltant dels 2.000 seguidors; amb un creixement molt lleuger, però sostingut, indicant que potser s'està arribant a un sostre en el nombre de seguidors. En la data de tancament d'aquest informe (octubre 2023), el nombre de seguidors és de 2010.

b) Perfil dels seguidors

En aquest subapartat s'exposen diverses dades sobre el perfil dels seguidors de la pàgina de Facebook de la FEE.

➤ Tipologia de seguidors

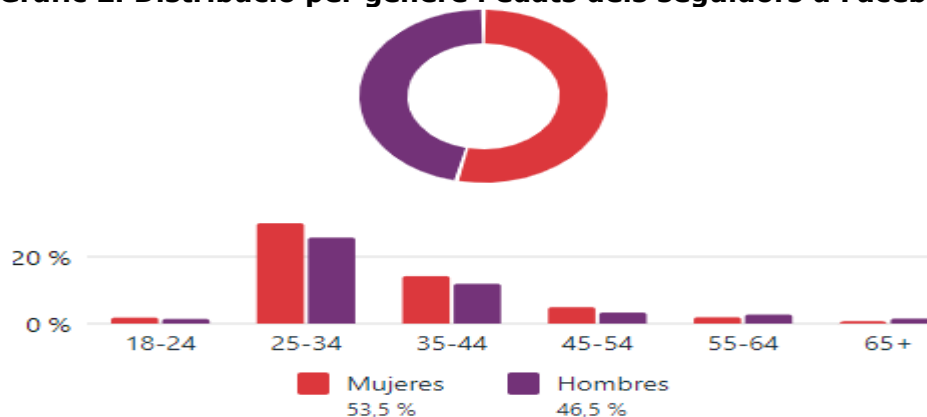
La tipologia dels seguidors de la pàgina de Facebook de la FEE és diversa. En concret, els seguidors formen part dels col·lectius següents:

- Estudiants de la FEE (grau, màster, doctorat)
- Alumni de la FEE (antics alumnes)
- Professorat de la FEE, del Departament de Gestió d'Empreses (DGE) i del departament d'Economia (DE)
- Professorat d'altres centres de la URV
- PAS de la FEE
- Professorat d'altres universitats espanyoles i estrangeres
- Potencials estudiants dels màsters oficials (majoritàriament estrangers)
- Professorat i estudiants de secundària
- Empresaris/àries, directius/ves empresarials i d'institucions del territori
- Representants polítics, a nivell local
- Perfils institucionals d'algunes associacions i universitats
- Ciutadania en general, interessada en l'economia i l'empresa

➤ Gènere i edat dels seguidors

El Gràfic 2 mostra la distribució per gènere i per edat dels seguidors. S'observa que hi ha un major percentatge de dones (53.5%) que d'homes (46.5%), distribució pràcticament idèntica a la de l'informe del curs anterior. El major nombre de seguidors se situa a la franja d'edat d'entre 25 i 34 anys i en la franja dels 35 a 44 anys.

Gràfic 2. Distribució per gènere i edats dels seguidors a Facebook.

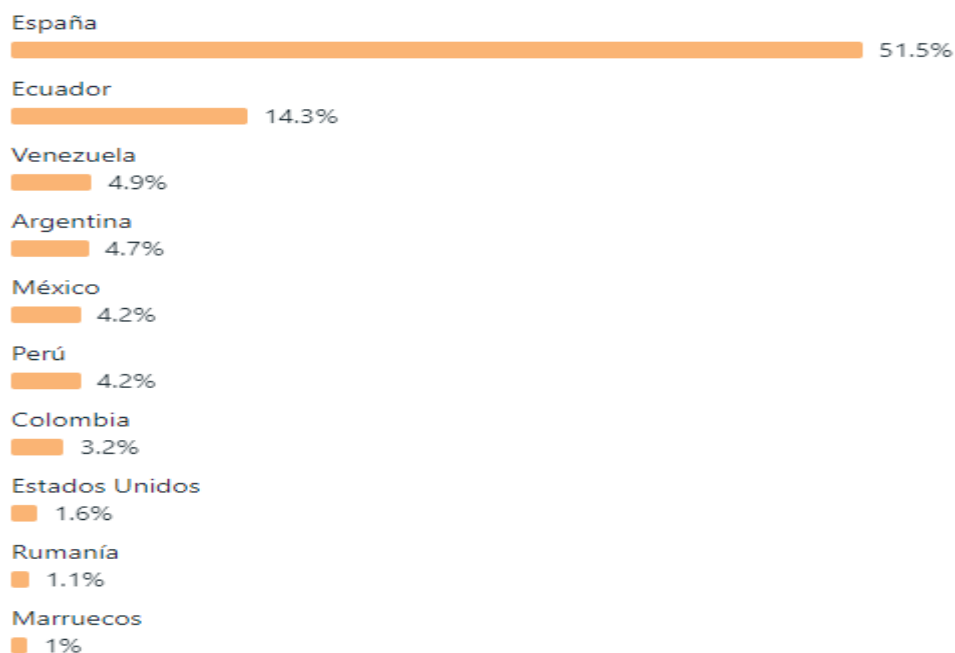


Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).
Data d'extracció de les dades: Octubre 2023.

➤ *País d'origen dels seguidors*

El Gràfic 3 mostra la distribució de seguidors segons els principals països d'origen (d'acord al que tenen especificat en la configuració del seu perfil personal a Facebook; no tothom l'especifica). S'observa que, com és lògic, la gran majoria són espanyols. Cal destacar que els principals països que aporten més seguidors a continuació corresponen a Llatinoamèrica: Equador, Argentina, Venèçuela, Perú, Mèxic, i Colòmbia (els mateixos, tot i que en un ordre lleugerament diferent, que en l'informe del curs anterior). Es detecta una escassa presència de seguidors de països europeus.

Gràfic 3. Distribució per principals països d'origen dels seguidors a Facebook. *



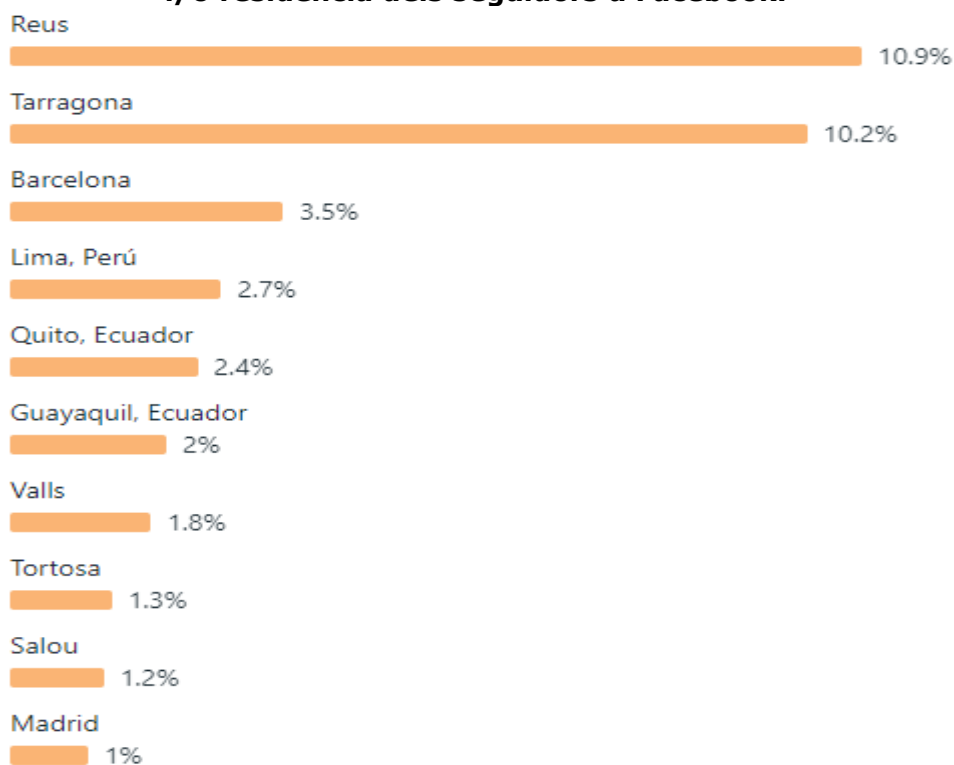
* Els seguidors no tenen l'obligació d'indicar en el seu perfil personal de Facebook quin és el seu país d'origen. És a dir, el nombre de seguidors que es consideren en el gràfic no tenen perquè coincidir amb el nombre total de seguidors de la pàgina de la FEE. A més, no es consideren tots els països, ja que només es presenten les dades dels països que més seguidors aporten.

Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).
 Data d'extracció de les dades: Octubre 2023.

➤ *Ciutat d'origen dels seguidors*

El Gràfic 4 mostra la distribució de seguidors a Facebook segons les principals ciutats d'origen i/o residència (d'acord amb el que tenen especificat en la configuració del seu perfil personal a Facebook; no tothom l'especifica). S'observa que, com és lògic, la gran majoria dels seguidors són de les ciutats de Reus i Tarragona (origen també de la majoria dels estudiants de la FEE), i, en general, mostra una tendència molt similar a la dels cursos anteriors. A continuació, amb un nombre força més baix, se situen els seguidors de la ciutat de Barcelona i de ciutats llatinoamericanes (Quito, Lima, Guayaquil) i del Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre (Valls, Salou, Tortosa). Destaca la presència en el llistat per primer cop dels seguidors de Madrid. Indicar que en el llistat no apareix destacada cap ciutat de països europeus (a part de les espanyoles).

Gràfic 4. Distribució per principals ciutats d'origen i/o residència dels seguidors a Facebook. *



* Els seguidors no tenen l'obligació d'indicar en el seu perfil personal de Facebook quina és la seva ciutat d'origen i/o de residència. És a dir, el nombre de seguidors que es consideren en el gràfic no tenen perquè coincidir amb el nombre total de seguidors de la pàgina de la FEE. A més, no es consideren totes les ciutats, ja que només es presenten les dades de les ciutats que més seguidors aporten.

Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).
Data d'extracció de les dades: Octubre 2023.

c) Abast i impacte de les publicacions

➤ *Abast de les publicacions (nombre de visualitzacions)*

Al llarg del període considerat (1 de setembre de 2022 a 31 d'agost de 2023), en termes mitjans, el nombre d'impactes (persones no úniques) que han vist cada publicació de la pàgina de Facebook ha estat de 12.297 persones (és una estimació de l'algoritme de Facebook); la qual cosa suposa unes visualitzacions totals, aproximadament, de 2.287.242. D'altra banda, les visites mitjanes a la pàgina de Facebook de la FEE ha estat de 1.940 al llarg del període.

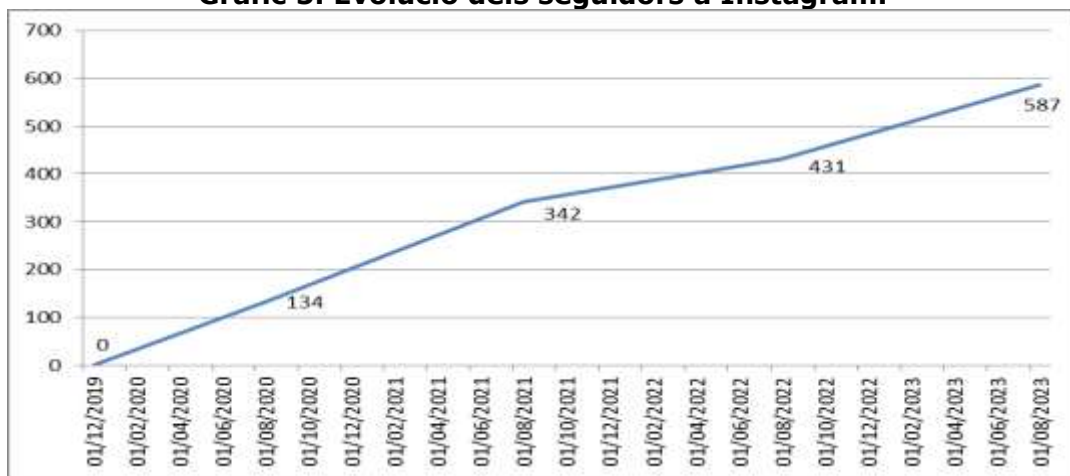
4. ANÀLISI DE L'IMPACTE: INSTAGRAM

En aquest apartat s'analitzen diverses dades, amb la finalitat de captar l'impacte assolit per la pàgina d'Instagram de la FEE el curs acadèmic 2022-2023.

a) Nombre de seguidors

Al Gràfic 5 s'indica l'evolució en el nombre de persones que segueixen la pàgina d'Instagram de la FEE, des de la seva posada en funcionament el 18/12/2019. S'observa un creixement sostingut al llarg d'aquests anys.

Gràfic 5. Evolució dels seguidors a Instagram.



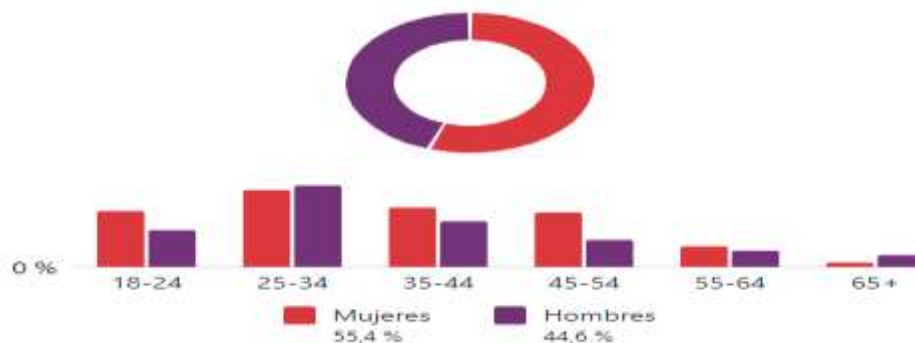
Font: Elaboració pròpia, a partir de les estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram.
Data d'extracció de les dades: Octubre 2023.

b) Dades d'activitat

➤ Tipologia de seguidors

El Gràfic 6 mostra la distribució per gènere i per edat dels seguidors a Instagram. S'observa que hi ha un lleuger major percentatge de dones (55,4%) que d'homes (44,6%). El major nombre de seguidors se situa a la franja d'edat d'entre 25 i 34 anys i en la franja d'entre 35 i 44 anys, seguida de la franja dels 18 a 24 anys.

Gràfic 6. Distribució per gènere i edat dels seguidors a Instagram.



Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).
Data d'extracció de les dades: Octubre 2023.

➤ *Ubicacions (principals països)*

El Gràfic 7 mostra la distribució de seguidors a Instagram segons els principals països d'origen (d'acord al que tenen especificat en la configuració del seu perfil personal a Instagram; no tothom l'especifica). S'observa que, com és lògic, la gran majoria són espanyols. Cal destacar que els principals països que aporten més seguidors a continuació corresponen a Llatinoamèrica: Veneçuela, Argentina, Colòmbia, i Equador. Es detecta una escassa presència de seguidors de països europeus.

Gràfic 7. Distribució per països a Instagram.



Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).
Data d'extracció de les dades: Octubre 2023.

➤ *Ubicacions (principals ciutats)*

El Gràfic 8 mostra la distribució de seguidors a Instagram segons les principals ciutats d'origen i/o residència (d'acord amb el que tenen especificat en la configuració del seu perfil personal a Instagram; no tothom l'especifica). S'observa que, com és lògic, la gran majoria dels seguidors són de les ciutats de Reus i Tarragona (origen també de la majoria dels estudiants de la FEE), i, en general, mostra una tendència molt similar a la dels cursos anteriors. A continuació, amb un nombre força més baix, se situen els seguidors de les ciutats de Barcelona, Cambrils i Tortosa.

Gràfic 8. Distribució per ciutats a Instagram.



Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).
Data d'extracció de les dades: Octubre 2023.

➤ *Abast de les publicacions (nombre de visualitzacions)*

Al llarg del període considerat (1 de setembre de 2022 a 31 d'agost de 2023), en termes mitjans, el nombre d'impactes (persones no úniques) que han vist cada publicació de la pàgina d'Instagram ha estat de 776 persones (és una estimació de l'algoritme de Facebook); la qual cosa suposa unes visualitzacions totals, aproximadament, de 13.192. D'altra banda, les visites mitjanes a la pàgina d'Instagram de la FEE ha estat de 1.318 al llarg del període.

5. POSICIONAMENT DE LES XARXES SOCIALS DE LA FEE

En aquest apartat s'exposen un conjunt de dades relacionades amb el posicionament de les xarxes socials de la FEE (Facebook i Instagram), respecte a: 1) altres centres i unitats de la URV, i 2) altres universitats espanyoles.

➤ *Posicionament respecte altres centres i unitats de la URV*

Taula 1. Nombre de seguidors de les xarxes socials (Facebook i Instagram) creades per diferents centres i unitats de la URV. *

Centre o Unitat de la URV	Data creació pàgina Facebook	Nombre de seguidors Facebook	Nombre de fans Facebook	% Creixement seguidors Facebook respecte 31/08/2022	Nombre de seguidors Instagram	% Creixement seguidors Instagram respecte 31/08/2022
Universitat Rovira i Virgili	8 octubre 2013	21.000 +	13.000 +	n. d.	14.100	23,68%
Unitats i Serveis						
Ocupació URV	8 febrer 2013	6.005	5.922	-0,13%	-----	-----
Fundació URV	6 setembre 2010	4.758	4.603	1,90%	852	80,51%
Esports URV	26 març 2010	1.995	n. d.	-0,20%	1.509	18,63%
Unitat de Comunicació de la Ciència (ComCiència)	25 juny 2013	2.007	1.925	-0,74%	367	n. d.
Consell d'Estudiants	1 febrer 2012	1.633	1.629	-0,85%	913	37,70%
Llengües URV	18 setembre 2014	1.687	n. d.	0,29%	269	n. d.
Aula de Cinema	Eliminada	-----	-----	-----	180	n. d.
Centre Internacional (I-Center)	30 juny 2015	1.540	1.477	0,52%	277	n. d.
Alumni URV	20 febrer 2017	1.359	1.259	1,72%	798	54,65%
Servei de Recursos Educatius (SREd)	26 abril 2011	989	974	0,40%	705	21,97%
Observatori de la Igualtat	Eliminada	-----	-----	-----	2.521	108,34%
Campus Terres de l'Ebre	15 novembre 2017	1.007	867	10,29%	1.803	47,18%
URV Emprèn	2 maig 2014	683	592	1,63%	-----	-----
Publicacions URV	31 agost 2009	538	524	1,12%	1.000	23,30%
Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)	11 juliol 2017	400	365	4,16%	1.213	29,04%
Activitats d'Estiu per a Infants i Joves	28 maig 2018	144	127	1,40%	-----	-----
Oficina de l'Estudiant	No disposa de pàgina oficial	-----	-----	-----	2.669	61,07%
Facultats i Escoles						
Facultat d'Economia i Empresa	31 març 2014	2.009	1.959	0,14%	587	36,19%
Facultat d'Enologia	16 setembre 2015	1.733	1.680	0,17%	867	51,57%
Facultat de Turisme i Geografia	31 abril 2015	1.556	n. d.	2,43%	1.067	13,14%
Facultat de Química	23 febrer 2012	1.294	1.275	-0,84%	303	n. d.
Facultat de Medicina i Ciències de la Salut	15 juliol 2015	985	943	1,96%	1.263	24,06%
Facultat de Ciències Jurídiques	5 febrer 2017	539	519	2,08%	293	n. d.
Escola Tècnica Superior d'Arquitectura	1 juny 2016	543	514	2,25%	966	17,94%
Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	3 maig 2016	482	464	2,53%	-----	-----
Facultat de Ciències de l'Educació i Psicologia	9 abril 2018	604	539	8,24%	1.665	20,10%
Facultat de Lletres	No disposa de pàgina oficial	-----	-----	-----	595	57,40%

* No s'inclouen les pàgines de docència (vinculades bàsicament a màsters), ni les de recerca (vinculades a grups de recerca), ni les de les càtedres URV.

Font: Elaboració pròpia, a partir de les estadístiques de les diferents pàgines Facebook i Instagram de la URV, integrades en el perfil institucional URV.

Data d'extracció de les dades: Octubre 2023.

➤ *Posicionament respecte d'altres universitats*

A la Taula 2 es recull el nombre de seguidors de les pàgines Facebook i Instagram de les Facultats d'Economia i Empresa (o assimilables) de les universitats espanyoles, tant públiques com privades. Cal indicar que bastants dels centres considerats no disposen de pàgina oficial de Facebook o Instagram (fonamentalment són centres d'universitats privades i alguns, pocs, de públiques).

S'observa que la pàgina de Facebook de la FEE està molt ben posicionada, ja que es situa en la banda alta tenint en compte la seva dimensió en quant a nombre d'estudiants.

Pel que fa a Instagram, el perfil de la FEE es situa en la banda baixa de seguidors, tot i que es supera a alguns perfils d'altres facultats espanyoles de l'àmbit de l'economia i l'empresa que fa més temps que utilitzen aquesta xarxa social.

Cal indicar que el nou Ministeri d'Universitats ha modificat la forma de presentar les dades d'estudiants matriculats, on només els proporciona de manera global per Universitat i tipus d'ensenyament. Això ha implicat presentar les dades de forma diferent a com es venia fent en els informes de cursos anteriors.

Taula 2. Seguidors de les pàgines de Facebook i Instagram de les Facultats d'Economia i Empresa (i assimilables) de les universitats espanyoles. *

Universitat	Nombre d'estudiants matriculats 22-23 (A)	Centres	Nombre de seguidors Facebook	Total seguidors Facebook (B)	Ràtio Facebook seguidors / estudiants (B/A)	Nombre de seguidors Instagram	Total seguidors Instagram (C)	Ràtio Instagram seguidors / estudiants (C/A)
Universitat Abat Oliba CEU (UAO)	524	Facultad de Ciencias Sociales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidade da Coruña (UDC)	2.152	Facultade de Economía e Empresa	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)	871	Administración de Empresas y Economía	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Alcalá de Henares (UAH)	2.099	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo	1.950	1.950	92,90%	1.215	1.215	57,88%
Universidad Alfonso X El Sabio (UAX)	529	Estudios Sociales y Jurídicos	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Alicante (UA)	2.532	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	1.457	1.457	57,54%
Universidad de Almería (UAL)	1.974	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Antonio de Nebrija (UAN)	935	Facultad de Economía y Empresa	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad del Atlántico Medio (UNIDAM)	110	Bravo Murillo Business School	531	531	482,72%	384	384	349,09%

Universitat	Nombre d'estudiants matriculats 22-23 (A)	Centres	Nombre de seguidors Facebook	Total seguidors Facebook (B)	Ràtio Facebook seguidors / estudiants (B/A)	Nombre de seguidors Instagram	Total seguidors Instagram (C)	Ràtio Instagram seguidors / estudiants (C/A)
Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	2.899	Facultat d'Economia i Empresa	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	392	392	13,52%
Universidad Autónoma de Madrid (UAM)	3.518	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	995	995	28,28%	1.044	1.044	29,67%
Universitat de Barcelona (UB)	5.854	Facultat d'Economia i Empresa	4.172	4.172	71,26%	2.662	2.662	45,47%
Universidad de Burgos (UBU)	497	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Cádiz (UCA)	2.498	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	566	566	22,25%
Universidad Camilo José Cela (UCJC)	315	Facultad de Tecnología y Ciencia (estudios de empresa)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Cantabria (UNICAN)	1.379	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	247	247	17,91%
Universidad Cardenal Herrera CEU (UCH)	651	Estudios de Empresa y Marketing	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)	3.096	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Castilla La Mancha (UCLM)	2.207	Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca	1.899	2.064	93,52%	2.915	3.919	177,57%
		Facultad de Ciencias Sociales de Talavera de la Reina	No disposa de pàgina oficial			No disposa de pàgina oficial		
		Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete	No disposa de pàgina oficial			No disposa de pàgina oficial		
		Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real	165			1.004		
		Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo	No disposa de pàgina oficial			No disposa de pàgina oficial		
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir (UCV)	427	Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)	869	Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila (UCAV)	302	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Complutense de Madrid (UCM)	3.905	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	5.268	5.268	134,90%	470	470	12,03%
Universidad de Córdoba (UCO)	740	Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales	2.544	2.544	343,78%	647	647	87,43%

Universitat	Nombre d'estudiants matriculats 22-23 (A)	Centres	Nombre de seguidors Facebook	Total seguidors Facebook (B)	Ràtio Facebook seguidors / estudiants (B/A)	Nombre de seguidors Instagram	Total seguidors Instagram (C)	Ràtio Instagram seguidors / estudiants (C/A)
CUNEF Universidad	635	Facultad de Empresa, Economía y Derecho	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Deusto (UDE)	1.500	Deusto Business School	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
ESIC Universidad	2.395	ESIC Business & Marketing School	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Europea de Canarias (UEC)	265	Estudios de Empresa y Tecnología	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Europea del Atlántico, de Santander (UEA)	636	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Europea de Madrid (UEM)	2.258	Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Europea de Valencia (UEV)	752	Facultad de Ciencias Sociales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)	668	Facultad de Ciencias Sociales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Extremadura (UNEX)	2.215	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Badajoz	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Francisco de Vitoria, de Madrid (UFV)	1.956	Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	527	527	26,94%
Universitat de Girona (UdG)	1.745	Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales	841	841	48,19%	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Granada (UGR)	3.739	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3.238	4.787	128,02%	No disposa de pàgina oficial	786	21,02%
		Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla	1.549			786		
Universidad de Huelva (UHU)	1.027	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
IE Universidad, de Segovia (IEU)	4.733	Estudios de Empresa	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universitat de les Illes Balears (UIB)	1.709	Facultat d'Economia i Empresa	127	127	7,43%	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)	86	Estudios de Empresa (máster y doctorado)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universitat Internacional de Catalunya (UIC)	517	Facultat de Ciències Econòmiques i Socials	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	473	473	91,48%
Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)	6.659	Estudios de Economía y Empresa	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Internacional Isabel I de Castilla (UI1)	141	Estudios de Administración y Dirección de Empresas	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)	683	Estudios de Economía y Empresa (Máster y Doctorado)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----

Universitat	Nombre d'estudiants matriculats 22-23 (A)	Centres	Nombre de seguidors Facebook	Total seguidors Facebook (B)	Ràtio Facebook seguidors / estudiants (B/A)	Nombre de seguidors Instagram	Total seguidors Instagram (C)	Ràtio Instagram seguidors / estudiants (C/A)
Universidad Internacional Valenciana (VIU)	1.820	Estudios de Empresa	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Internacional Villanueva (UV)	313	Estudios de Empresa	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Jaén (UJAEN)	1.345	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universitat Jaume I de Castelló (UJI)	1.748	Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques	724	724	41,41%	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de La Laguna (ULL)	1.717	Facultad de Economía, Empresa y Turismo	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de La Rioja (UNIRIOJA)	460	Facultad de Ciencias Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)	1.335	Facultad de Economía, Empresa y Turismo	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de León (UNILEON)	1.066	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	848	848	79,54%	1.970	1.970	184,80%
Universitat de Lleida (UdL)	812	Facultat de Dret, Economia i Turisme	289	289	35,59%	631	631	77,70%
Universidad Loyola Andalucía (ULA)	1.072	ETEA: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Málaga (UMA)	4.360	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	2.299	2.299	52,72%
Universidad Miguel Hernández (UMH)	1.534	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche	No disposa de pàgina oficial	796	51,89%	No disposa de pàgina oficial	452	29,46%
		Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela	796			452		
Mondragon Unibertsitatea (MU)	2.105	Facultad de Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Murcia (UMU)	2.624	Facultad de Economía y Empresa	1.233	1.233	46,98%	1.833	1.833	69,85%
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	10.609	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Navarra (UNAV)	3.417	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)	10.829	Estudis d'Economia i Empresa	1.162	1.162	10,73%	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Oviedo (UNIOVI)	2.377	Facultad de Economía y Empresa de Oviedo	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
		Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos de Gijón	No disposa de pàgina oficial			No disposa de pàgina oficial		

Universitat	Nombre d'estudiants matriculats 22-23 (A)	Centres	Nombre de seguidors Facebook	Total seguidors Facebook (B)	Ràtio Facebook seguidors / estudiants (B/A)	Nombre de seguidors Instagram	Total seguidors Instagram (C)	Ràtio Instagram seguidors / estudiants (C/A)
Universidad Pablo de Olavide (UPO)	2.304	Facultad de Ciencias Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)	5.039	Facultad de Economía y Empresa (Bilbao, San Sebastián, Vitoria)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT)	576	Facultad de Ciencias de la Empresa	1.080	1.080	157,50%	726	726	126,04%
Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)	1.870	EAE Business School	172.000	184.000	9839,57%	65.000	71.361	3816,09%
		EUNCET Business School	12.000			6.361		
Universidad Politécnica de Madrid (UPM)	481	Estudios de Empresa	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Politécnica de Valencia (UPV)	2.143	Facultad de Administración y Dirección de Empresas	362	362	16,89%	1.614	1.614	75,31%
Universitat Pompeu Fabra (UPF)	4.684	Facultat d'Economia i Empresa	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Pontificia de Comillas (COMILLAS)	2.495	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – ICADE	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA)	375	Estudios de Ciencias Sociales y Jurídicas	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Pública de Navarra (UPNA)	1.397	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1.269	1.269	90,83%	550	550	39,37%
Universitat Ramon Llull (URL)	5.258	ESADE Business School	76.000	81.184	1544,08%	39.000	46.000	874,85%
		IQS School of Management	5.184			7.000		
Universidad Rey Juan Carlos (URJC)	10.858	Facultad de Ciencias de la Economía y la Empresa	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	250	250	2,30%
Universitat Rovira i Virgili (URV)	2.048	Facultat d'Economia i Empresa	2.009	2.009	98,09%	587	587	28,66%
Universidad de Salamanca (USAL)	1.748	Facultad de Economía y Empresa	352	352	20,13%	1.197	1.197	68,47%
Universidad San Jorge, de Zaragoza (USJ)	297	Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad San Pablo CEU, de Madrid (USP)	1.566	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidade de Santiago de Compostela (USC)	2.123	Facultad de Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
		Facultad de Administración y Dirección de Empresas de Lugo	No disposa de pàgina oficial			No disposa de pàgina oficial		
Universidad de Sevilla (US)	5.742	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	2.297	2.297	40,01%	1.263	1.263	21,99%
Universitat de València (UV)	5.623	Facultat d'Economia	8.309	8.309	147,76%	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----

Universitat	Nombre d'estudiants matriculats 22-23 (A)	Centres	Nombre de seguidors Facebook	Total seguidors Facebook (B)	Ràtio Facebook seguidors / estudiants (B/A)	Nombre de seguidors Instagram	Total seguidors Instagram (C)	Ràtio Instagram seguidors / estudiants (C/A)
Universidad de Valladolid (UVA)	1.831	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	4.156	226,97%	No disposa de pàgina oficial	2.528	138,06%
		Facultad de Comercio	2.957			1.167		
		Fac. de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia	630			1.361		
		Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria	569			No disposa de pàgina oficial		
Universitat de Vic / Universitat Central de Catalunya (UVIC-UCC)	684	Facultat d'Empresa i Comunicació	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
		Facultat de Ciències Socials de Manresa	No disposa de pàgina oficial			No disposa de pàgina oficial		
Universidade de Vigo (UVIGO)	1.887	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	1.534	81,29%	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
		Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Orense	1.534			No disposa de pàgina oficial		
Universidad de Zaragoza (UNIZAR)	3.822	Facultad de Economía y Empresa	1.193	2.335	61,09%	1.778	3.908	102,25%
		Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca	1.051			588		
		Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel	91			1.542		
Universidad Fernando Pessoa de Canarias (UFP-C)	33	Máster en Dirección de Recursos Humanos	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Internacional de la Empresa (UNIE)	736	Grado en ADE Grado en Márketing	1.125	1.125	152,85%	2.988	2.988	405,97%
Universidad Intercontinental de la Empresa (UIE)	97	Estudios de grado	7.688	7.688	7925,77%	1.053		1085,56%

* S'inclouen totes les Facultats espanyoles integrades a CONFEDe i d'altres afins a l'àmbit d'Economia i Empresa (tant públiques com privades).

El nombre d'alumnes és una dada orientativa, ja que fa referència als estudiants matriculats (grau, màster i doctorat), però amb dades provisionals; a més, les dades es proporcionen de forma global per Universitat, motiu pel qual no es pot desglossar el nombre d'estudiants per centres en aquelles universitats que disposen de diferents ubicacions.

n. d. = Dada no disponible.

Font: Elaboració pròpia, a partir de les estadístiques de les diferents pàgines Facebook, Instagram i de l'informe "Número de estudiantes en las universidades españolas 2022-23 (avance)", del Ministerio de Universidades (<https://www.universidades.gob.es>).

Data d'extracció de les dades: Octubre 2023.



6. VALORACIÓ

La valoració global de l'evolució de les xarxes socials (Facebook i Instagram) de la Facultat d'Economia i Empresa de la URV al llarg del curs acadèmic 2022-23 és altament positiva, ja que s'han assolit amb escreix els objectius plantejats; especialment el de fer difusió de les diverses activitats i actes que es realitzen a la Facultat, i augmentar així la visibilitat social de les tasques que s'hi duen a terme. Com a resum d'aquest informe, es pot concloure que, al llarg del curs 2022-23:

- S'ha donat un creixement sostingut del nombre de seguidors. S'observa, però, en Facebook un alentiment en aquest creixement, segurament pel fet que s'està arribant a un sostre.
- El seguidor tipus és un jove d'entre 25 i 34 anys (amb una lleugera major presència de dones), i majoritàriament del Camp de Tarragona.
- Cal destacar el nombre de seguidors d'altres països, especialment de Llatinoamèrica, en concret de: Equador, Veneçuela, Argentina, Mèxic, Perú i Colòmbia.
- La pàgina Facebook de la FEE continua sent la que té més seguidors d'entre tots els centres de la URV. No succeeix el mateix amb el perfil d'Instagram.
- Si comparem la pàgina de la FEE-URV amb la d'altres facultats assimilables d'universitats espanyoles que disposen de Facebook, s'observa que també està molt ben posicionada, sent una de les que té més seguidors considerant la seva dimensió.
- El perfil d'Instagram ha experimentat un notable creixement de seguidors; tot i que encara està lluny d'altres perfils de les universitats espanyoles que disposen d'aquesta xarxa social.

En definitiva, les xarxes socials de la FEE han contribuït a difondre els actes i les activitats realitzades, no només entre els membres de la comunitat universitària (professorat, PAS, i estudiants), sinó també entre la societat i ciutadania interessada. Ha permès també captar potencials estudiants, especialment de màster. També ha contribuït a millorar el sentiment de pertinença dels membres de la comunitat universitària de la Facultat. En conseqüència, les xarxes socials de la FEE s'estan mostrant com un important canal d'informació i de difusió de l'activitat realitzada i de generació d'imatge. Per tot l'exposat, es pot fer una valoració molt positiva.