



**FACULTAT D'ECONOMIA i EMPRESA**  
**Universitat Rovira i Virgili**

# **Informe de Xarxes Socials de la FEE**

## **Curs 2020-21**

**Junta de Facultat**

Sessió número 2 de 10 de desembre de 2021



**FACULTAT D'ECONOMIA i EMPRESA**  
**Universitat Rovira i Virgili**

**INFORME DE XARXES SOCIALS DE LA FEE**  
**CURS 2020-21**

---

Octubre de 2021



## ÍNDEX

<b>1. INTRODUCCIÓ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. RESPONSABLES DE LES XARXES SOCIALS DE LA FEE .....</b>	<b>5</b>
<b>3. ANÀLISI DE L'IMPACTE: FACEBOOK .....</b>	<b>6</b>
<b>4. ANÀLISI DE L'IMPACTE: INSTAGRAM .....</b>	<b>13</b>
<b>5. POSICIONAMENT DE LES XARXES SOCIALS DE LA FEE .....</b>	<b>14</b>
<b>6. VALORACIÓ .....</b>	<b>20</b>



## 1. INTRODUCCIÓ

Aquest informe presenta l'evolució al llarg del curs acadèmic 2020-21 de les dades més significatives de les xarxes socials de la Facultat d'Economia i Empresa (FEE) (Facebook i Instagram). El present informe comprèn la informació de l'1 de setembre de 2020 al 31 d'agost de 2021. Cal indicar que les plataformes Facebook i Instagram modifiquen de tant en tant les dades estadístiques que proporcionen, en la línia d'oferir cada cop menys informació.

### Denominació i imatge corporativa Facebook:

URL: <https://www.facebook.com/EconomiaEmpresaURV/>

Nom pàgina Facebook: Facultat d'Economia i Empresa URV

Nom d'usuari a Facebook: @EconomiaEmpresaURV

Amb la descripció següent (per suggeriment del tècnic responsable de xarxes socials de la URV):

“Pàgina de la Facultat d'Economia i Empresa de la URV, amb seu a Reus i Tortosa, on pots cursar una formació de qualitat i excel·lència.”

La imatge corporativa és:

- 1) Com a fotografia de portada actualment tenim la fotografia de l'edifici de la Facultat, la qual pot canviar-se sempre que es consideri oportú:



- 2) Com a fotografia de perfil, d'acord a la normativa d'identitat corporativa de la URV, elaborada pel Gabinet de Comunicació URV, la següent:





### **Denominació i imatge corporativa Instagram:**

URL: <https://www.instagram.com/economiaempresaurv/>

Nom pàgina Instagram: Facultat Economia Empresa URV

Nom d'usuari a Instagram: economiaempresaurv

Amb la descripció següent (per suggeriment del tècnic responsable de xarxes socials de la URV):

“Pàgina de la Facultat d'Economia i Empresa de la URV, amb seu a Reus i Tortosa, on pots cursar una formació de qualitat i excel·lència.”

La imatge corporativa, d'acord a la normativa d'identitat corporativa de la URV, és:



### **Tipus de publicacions:**

Per assolir els objectius establerts i per tal de donar cobertura a tots els públics, els continguts a publicar són diversos:

- Informació relacionada amb els estudis i les activitats organitzades a la Facultat
- Informació d'interès per a estudiants, professorat, PAS i públic en general
- Anuncis d'activitats rellevants
- Reportatges sobre activitats rellevants
- Captació d'estudiants (especialment de màster i doctorat)
- Notícies de premsa, blogs, etc., sobre l'activitat universitària i sobre l'economia i l'empresa
- Notícies sobre la recerca, i les publicacions del professorat
- Ofertes de treball per a estudiants i/o titulats/des
- Notícies d'activitats de diferents organismes de la URV vinculats a la Facultat (departaments, càtedres, centres de recerca, grups de recerca...)
- Contribuir a les relacions amb secundària i amb empreses i entitats
- Aquelles que generen sentiment de pertinença i imatge corporativa
- Etc.

Les publicacions, sempre que sigui possible, a Facebook van acompanyades d'una imatge o fotografia i a Instagram només es poden publicar fotografies o imatges amb un curt missatge explicatiu.



## 2. RESPONSABLES DE LES XARXES SOCIALS DE LA FEE

Els responsables de les xarxes socials de la FEE (Facebook i Instagram) són:

### ADMINISTRADORS DE LA PÀGINA:

- Responsable de gestió de la FEE: Antoni Vidal Suñé
- L'empresa INCUBALIA (campanyes promoció màsters)

### SUPERVISIÓ:

- Responsable comunicació i difusió de la FEE (equip deganat): M. Carme Molina
- Tècnic de gestió de les xarxes socials de la URV: Javier Polinario Montesinos

### COL·LABORADORS:

Diversos membres de la comunitat universitària de la FEE (PDI, PAS, i estudiants) col·laboren aportant informació d'interès per a ser publicada.

Respecte a l'empresa contractada "INCUBALIA" (<https://incubalia.com/>), cal recordar que realitza publicitat dels Màsters oficials de la Facultat al Facebook i Instagram. Es tracta d'una campanya publicitària segmentada per edats (entre 22 i 35 anys), àmbits geogràfics (fonamentalment Llatinoamèrica i alguns països d'Europa), i formació (enginyers/es i economistes); de forma que només és visible per aquelles persones que compleixin tots els requisits de segmentació. Aquest curs, tal com ja es va fer en la campanya del curs anterior, la campanya s'ha llençat només en l'idioma d'impartició del màster, per tant, en castellà pel MDE i el MEI, i en anglès pel MMI. Aquest curs no s'ha fet campanya en català, per l'àmbit més proper. La segmentació per àmbit geogràfic també s'ha fet diferent per cadascun dels màsters. La FEE ha de pagar cada cop que algú clica a un dels anuncis i/o *banners*, i al fer-ho els redirigeix a la pàgina web dels màsters oficials dins de la web de la URV (s'ha eliminat l'anterior web de màsters de la FEE per evita la duplicitat de la informació). Aquesta campanya només s'activa en els mesos en que està oberta la preinscripció als màsters (febrer, març, abril, maig, juny, juliol, i setembre).

**Taula 1. Campanya de promoció dels màsters d'INCUBALIA.**

Àmbit	Curs 2018-19 (campanya 2019)	Curs 2019-20 (campanya 2020)	Curs 2020-21 (campanya 2021)
Àmbit geogràfic en català	-----	-----	-----
Àmbit geogràfic en castellà	Argentina (MDE, MEI) Colòmbia (MDE, MEI) Equador (MDE, MEI) Marroc (MDE, MEI) Mèxic (MDE, MEI) Perú (MDE, MEI) Portugal (MDE, MEI) Uruguai (MDE, MEI) Veneçuela (MDE, MEI) Xile (MDE,MEI)	Argentina (MDE, MEI) Colòmbia (MDE, MEI) Equador (MDE, MEI) Marroc (MDE, MEI) Mèxic (MDE, MEI) Perú (Lima) (MDE, MEI) Uruguai (MDE, MEI) Veneçuela (MDE, MEI) Xile (MDE,MEI)	Argentina (MDE, MEI) Colòmbia (MDE, MEI) Equador (MDE, MEI) Marroc (MDE, MEI) Mèxic (MDE, MEI) Perú (MDE, MEI) Uruguai (MDE, MEI) Veneçuela (MDE, MEI) Xile (MDE,MEI)
Àmbit geogràfic en anglès	Argentina (MMI) Colòmbia (MMI) Equador (MMI) Marroc (MMI) Mèxic (MMI) Països Baixos (MMI) Portugal (MMI) Turquia (Istanbul) (MMI) Ucraïna (MMI) Veneçuela (MMI)	Alemanya (zona sud) (MMI) Àustria (MMI) Croàcia (MMI) Irlanda (MMI) Itàlia (MMI) Marroc (MMI) Països Baixos (MMI)	Alemanya (zona sud) (MMI) Àustria (MMI) Croàcia (MMI) Irlanda (MMI) Itàlia (MMI) Marroc (MMI) Països Baixos (MMI) Rússia (Sant Petersburg) (MMI) Ucraïna (MMI)

Font: Dades facilitades per l'empresa INCUBALIA i Deganat.  
Data d'extracció de les dades: Octubre 2021.



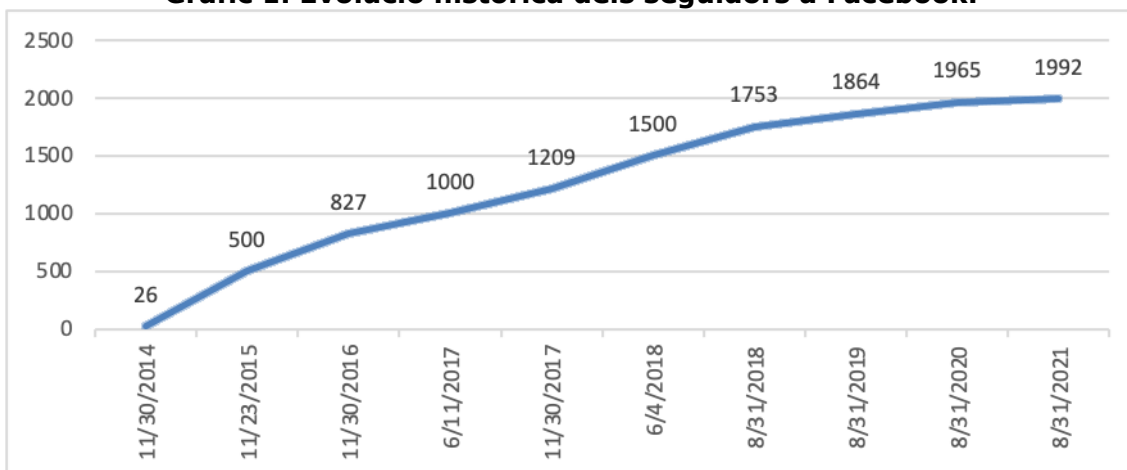
### 3. ANÀLISI DE L'IMPACTE: FACEBOOK

En aquest apartat s'analitzen diverses dades, amb la finalitat de captar l'impacte i el posicionament assolit per la pàgina de Facebook de la FEE al llarg del curs acadèmic 2020-21.

#### a) Nombre de seguidors

Al Gràfic 1 s'indica l'evolució en el nombre de persones que segueixen la pàgina de Facebook de la FEE, des de la seva posada en funcionament el 30 de novembre de 2014 i fins al 31 d'agost de 2021.

**Gràfic 1. Evolució històrica dels seguidors a Facebook.**



Font: Elaboració pròpia, a partir de les estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram.  
Data d'extracció de les dades: Octubre 2021.

El nombre de seguidors ha anat creixent de manera progressiva i sostinguda, amb una clara tendència a l'alça, des de la seva posada en funcionament i fins a l'actualitat. Tot i que en els últims anys s'observa una disminució en la taxa de creixement. El curs 2020-21 s'ha produït un creixement de 27 nous seguidors, la qual cosa suposa un creixement anual del 1,37%. Cal indicar que ha data de tancament d'aquest informe (octubre 2021), el nombre de seguidors és de 2001.

#### b) Perfil dels seguidors

En aquest subapartat s'exposen diverses dades sobre el perfil dels seguidors de la pàgina de Facebook de la FEE.

##### ➤ Tipologia de seguidors

La tipologia dels seguidors de la pàgina de Facebook de la FEE és diversa. En concret, els seguidors formen part dels col·lectius següents:

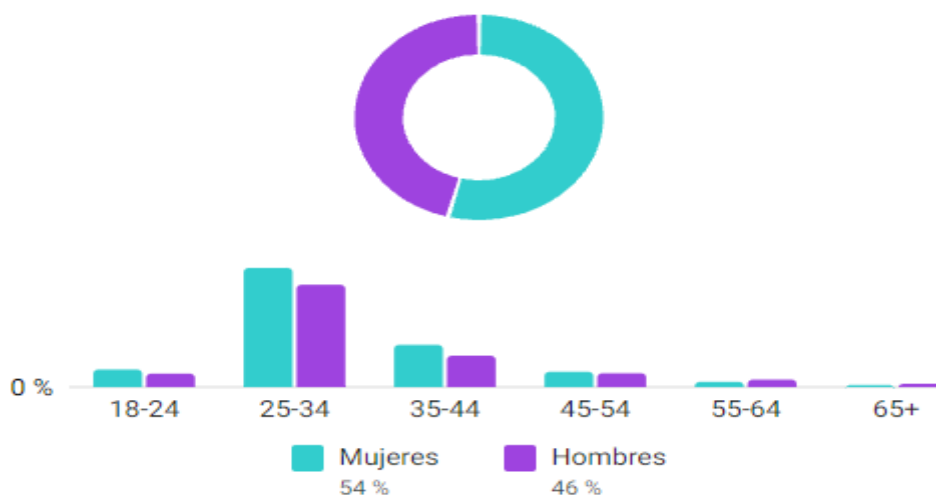
- Estudiants de la FEE (grau, màster, doctorat)
- Alumni de la FEE (antics alumnes)
- Professorat de la FEE, del Departament de Gestió d'Empreses (DGE) i del departament d'Economia (DE)
- Professorat d'altres centres de la URV
- PAS de la FEE
- Professorat d'altres universitats espanyoles i estrangeres
- Potencials estudiants dels màsters oficials (majoritàriament estrangers)

- Professorat i estudiants de secundària
- Empresaris/àries, directius/ves empresarials i d'institucions del territori
- Representants polítics, a nivell local
- Perfils institucionals d'algunes associacions i universitats
- Ciutadania en general, interessada en l'economia i l'empresa

➤ *Gènere i edat dels seguidors*

El Gràfic 2 mostra la distribució per gènere i per edat dels seguidors. S'observa que hi ha un major percentatge de dones (54%) que d'homes (46%), distribució idèntica a la de l'informe del curs anterior. El major nombre de seguidors se situa a la franja d'edat d'entre 25 i 34 anys (el 31,9% de les dones i el 27,4% dels homes), i en la franja dels 35 a 44 anys (el 11,3% de les dones i el 8,4% dels homes). Cal destacar que en la franja d'edat dels 18 als 24 anys (franja, en principi, on s'enquadren la majoria dels estudiants de la FEE), representa el 4,7% de les dones i el 3,6% dels homes del total de seguidors.

**Gràfic 2. Distribució per gènere i edats dels seguidors a Facebook (a 30 de setembre de 2021).**



Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).  
Data d'extracció de les dades: Octubre 2021.

D'aquesta manera, el perfil tipus de seguidor de la pàgina és el d'una dona d'entre 25 i 34 anys (que representen el 43,2% del total de seguidors), seguides dels homes en el mateix tram d'edat (que representen el 35,8%); i en conjunt suposen el 79% dels seguidors.

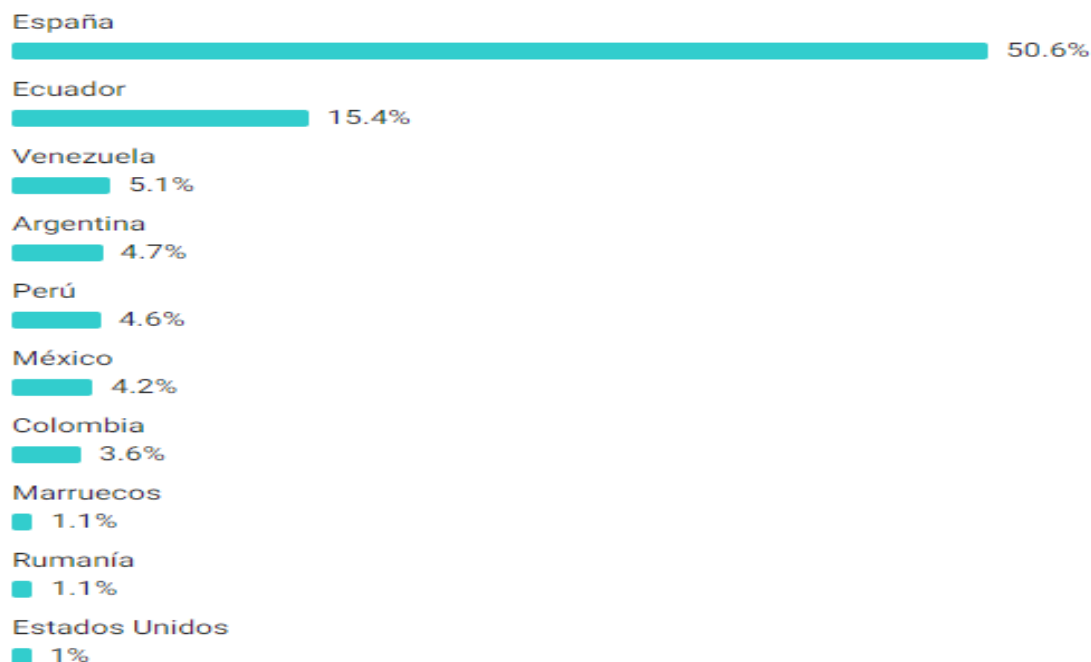
➤ *País d'origen dels seguidors*

El Gràfic 3 mostra la distribució de seguidors segons els principals països d'origen (d'acord al que tenen especificat en la configuració del seu perfil personal a Facebook; no tothom l'especifica). S'observa que, com és lògic, la gran majoria són espanyols. Cal destacar que els principals països que aporten més seguidors a continuació corresponen a Llatinoamèrica: Equador, Veneçuela, Argentina, Mèxic, Perú i Colòmbia (els mateixos i en el mateix ordre que en l'informe del curs anterior). Es detecta una escassa presència de seguidors de països europeus, tot i que poc a poc s'observa un molt lleuger increment respecte a anys anteriors (entre aquests destaca Romania), i amb una certa significació del Marroc. El nombre de seguidors dels diferents països es manté relativament estable respecte les dades de l'informe del curs anterior (amb lleugeres variacions).





### Gràfic 3. Distribució per principals països d'origen dels seguidors a Facebook (a 30 de setembre de 2020). \*



\* Els seguidors no tenen l'obligació d'indicar en el seu perfil personal de Facebook quin és el seu país d'origen. És a dir, el nombre de seguidors que es consideren en el gràfic no tenen perquè coincidir amb el nombre total de seguidors de la pàgina de la FEE. A més, no es consideren tots els països, ja que només es presenten les dades dels països que més seguidors aporten.

Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).  
Data d'extracció de les dades: Octubre 2021.

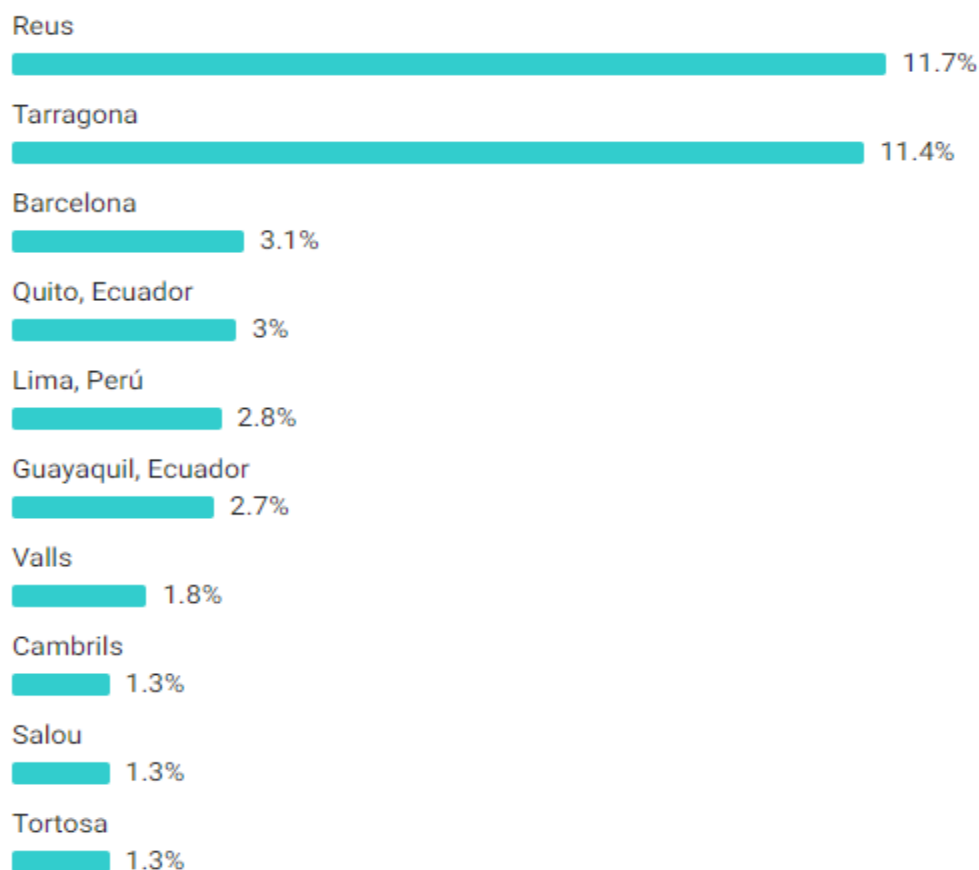
#### ➤ Ciutat d'origen dels seguidors

El Gràfic 4 mostra la distribució de seguidors a Facebook segons les principals ciutats d'origen i/o residència (d'acord amb el que tenen especificat en la configuració del seu perfil personal a Facebook; no tothom l'especifica). S'observa que, com és lògic, la gran majoria dels seguidors són de les ciutats de Tarragona i Reus (origen també de la majoria dels estudiants de la FEE), i, en general, mostra una tendència molt similar a la dels cursos anteriors.

A continuació, amb un nombre força més baix, se situen els seguidors de ciutats llatinoamericanes (Quito, Lima, Guayaquil) i del Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre (Valls, Cambrils, Salou, Tortosa). Destacar la tercera posició que representen els seguidors de la ciutat de Barcelona. Indicar que en el llistat no apareix destacada cap ciutat de països europeus (a part de les espanyoles).



**Gràfic 4. Distribució per principals ciutats d'origen i/o residència dels seguidors a Facebook (a 30 de setembre de 2020). \***



\* Els seguidors no tenen l'obligació d'indicar en el seu perfil personal de Facebook quina és la seva ciutat d'origen i/o de residència. És a dir, el nombre de seguidors que es consideren en el gràfic no tenen perquè coincidir amb el nombre total de seguidors de la pàgina de la FEE. A més, no es consideren totes les ciutats, ja que només es presenten les dades de les ciutats que més seguidors aporten.

Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).  
Data d'extracció de les dades: Octubre 2021.

### **c) Abast i impacte de les publicacions**

En aquest subapartat s'exposen diverses dades sobre l'abast i l'impacte, en termes mitjans, de les publicacions (*posts*) realitzades a la pàgina de Facebook de la FEE.

➤ *Abast de les publicacions (nombre de visualitzacions)*

Nombre d'impactes, persones no úniques que han vist contingut de la pàgina al llarg del període considerat (1 de setembre de 2020 a 31 d'agost de 2021): 853.812 persones.

Les publicacions a Facebook (per a pàgines, no per a perfils) poden ser:

- Orgàniques: Publicacions de continguts diversos publicades pels administradors (la seva visualització és gratuïta).
- De pagament: Publicacions dins de campanyes publicitàries (la seva visualització suposa un pagament per clic efectuat). Les publicacions efectuades per l'empresa INCUBALIA són d'aquest tipus.

En el Gràfic 5 es mostra l'evolució diària de les visualitzacions de les publicacions de la pàgina (nombre de persones que han vist aquell dia una publicació de la pàgina), tant les orgàniques com les de pagament. Les dades s'han separat en trams quadrimestrals al llarg del curs, per poder apreciar millor els detalls.

**Gràfic 5. Nivell de visualització de publicacions a Facebook (nombre de persones que han vist alguna publicació per dia).**

**a: Tercer quadrimestre de 2020.**



Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).  
Data d'extracció de les dades: Octubre 2021.

En general, les visualitzacions diàries de publicacions orgàniques va ser bastant estable, situant-se entre les 200 i 300 visualitzacions diàries de mitjana, sent lleugerament més baixes al desembre. Es produeix un pic que arriba a les 1.852 visualitzacions el 19 de setembre. S'observa una dinàmica relativament similar a les dades del curs anterior. En aquest trimestre no hi ha de pagament donat que no esta activa la campanya de captació de màsters.

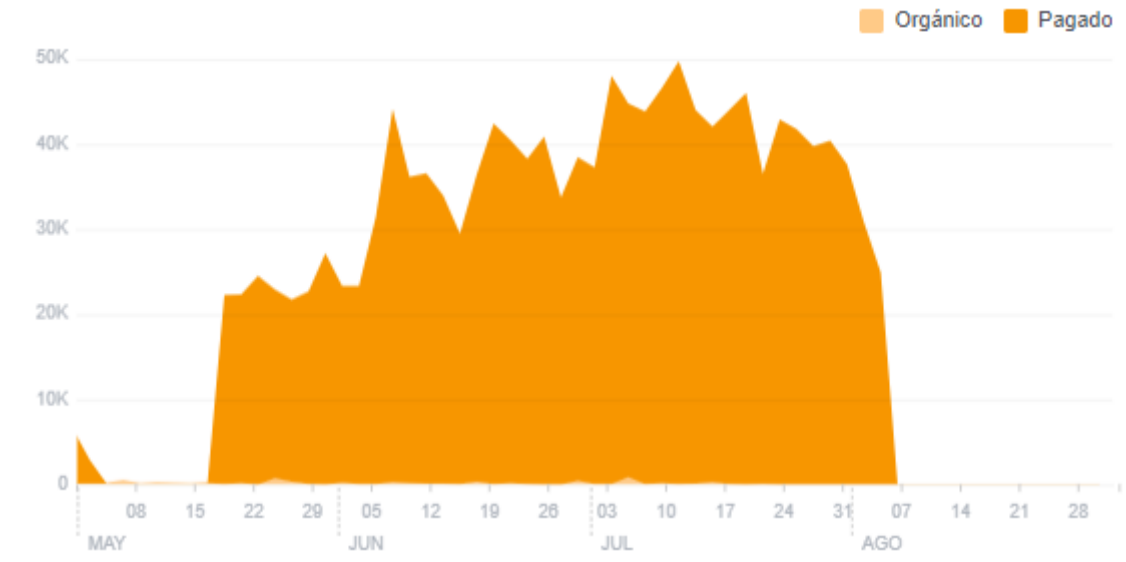
**b: Primer quadrimestre de 2021.**



Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).  
Data d'extracció de les dades: Octubre 2021.

Al llarg del primer quadrimestre de 2021 s'observa una tendència similar: les visualitzacions de publicacions orgàniques se situen en la majoria dels dies en les 200-300 visualitzacions, però amb diversos pics al llarg del període que arriben prop de les 1.000 visualitzacions. A partir del mes d'abril, quan s'inicia la campanya de promoció dels màsters, apareixen les publicacions de pagament que es disparen fins superar les 7.000 visualitzacions alguns dies.

### c: Segon quadrimestre de 2021.



Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).  
Data d'extracció de les dades: Octubre 2021.

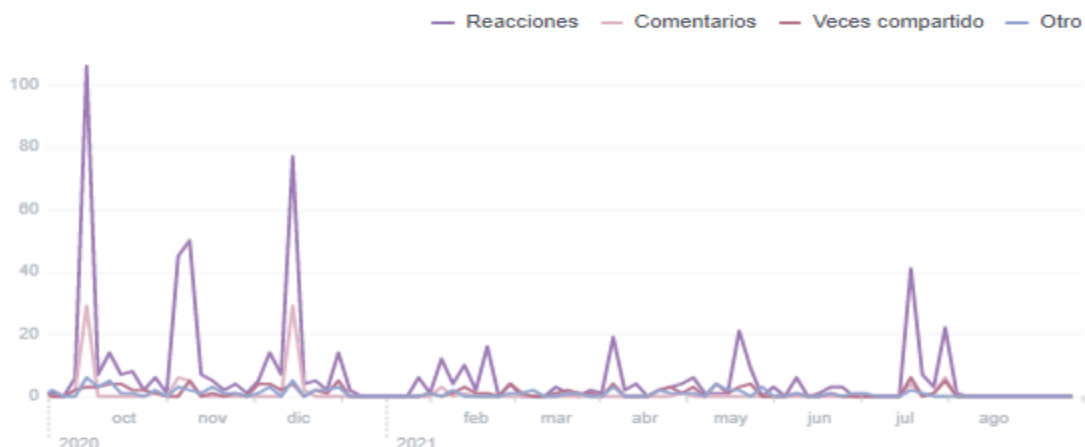
S'observa la mateixa tònica dels mesos anteriors, on predominen les visualitzacions de les publicacions de pagament, amb pics que arriben a les 50.000 visualitzacions força dies. Mentre que les publicacions orgàniques se situen al voltant de les 100-200 visualitzacions diàries de mitjana.

#### ➤ *Interaccions dels seguidors a les publicacions*

Les persones que visualitzen les publicacions, siguin seguidores o no de la pàgina, a més de veure la publicació poden interactuar-hi de diferents formes:

- Reaccions o Fer "m'agrada" a la publicació.
- Introduir un "comentari" a la publicació.
- "Compartir" la publicació en el seu perfil personal de Facebook, fent així arribar la publicació a més gent (economies de xarxa).

En el Gràfic 6 es mostra l'evolució diària de les reaccions ("m'agrada" de publicacions), els comentaris, i les comparticions que han realitzat les persones que han visualitzat les publicacions. En general, de manera idèntica a la dinàmica dels cursos anteriors, el nivell d'interactuacions és molt baix. El tipus d'interacció més freqüent són les reaccions (fer un "m'agrada" a les publicacions"), a força distància la segueixen les "comparticions" (bastant més escasses) i, finalment, els "comentaris" (se'n fan només alguns en ocasions puntuals).

**Gràfic 6. Nivell de reaccions (m'agrada), comentaris i comparticions de publicacions diàries per part dels seguidors a Facebook.**

Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).  
Data d'extracció de les dades: Octubre 2021.

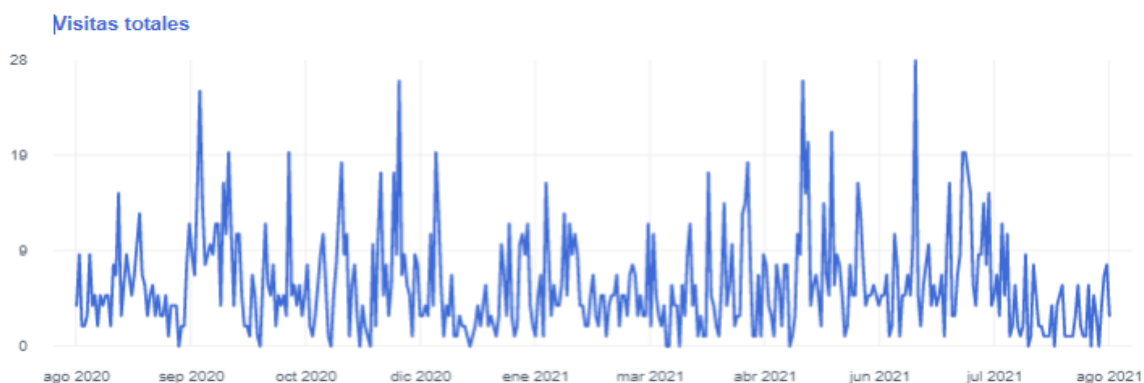
En relació amb les reaccions (fer "m'agrada" a una publicació), aquestes presenten una mitjana diària al llarg del curs 2020-21 d'11, arribant bastants dies al voltant de les 20, i en ocasions prop de les 40; el pic màxim se situa en 106 reaccions. Respecte la compartició de publicacions, presenten una mitjana de 2 comparticions al llarg de tot el període del curs 2020-21, sent els pics més alts de 5-6 comparticions d'una mateixa publicació.

**d) Connexió**

En aquest apartat s'exposen un conjunt de dades relacionades amb la connectivitat assolida per la pàgina de Facebook de la FEE.

**➤ Visites diàries**

El Gràfic 7 mostra el nombre de persones que visiten la pàgina dia a dia, al llarg del curs acadèmic 2020-21. S'observa que aquest nombre fluctua considerablement, però se situa, en termes mitjans, al voltant de les 10 visites diàries, amb alguns pics considerablement superiors en determinats moments (el més alts arriben prop de les 30 visites diàries).

**Gràfic 7. Evolució del nombre de visites diàries a Facebook (de l'1 de setembre de 2020 al 31 d'agost de 2021).**

Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).  
Data d'extracció de les dades: Octubre 2021.

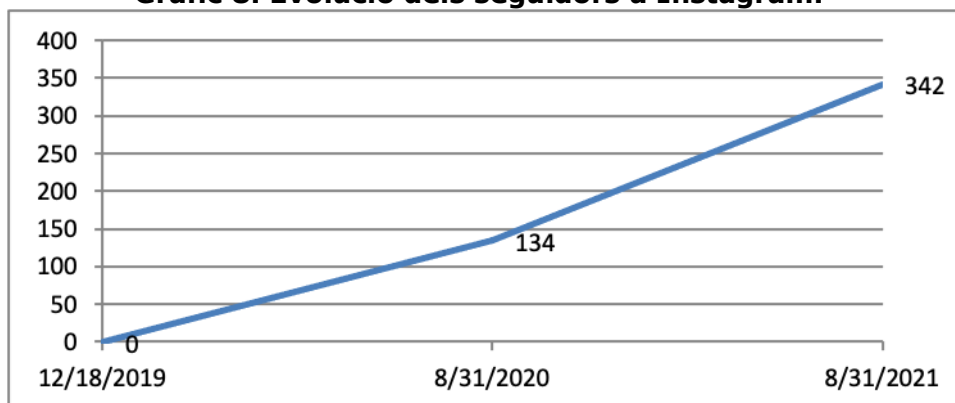
#### 4. ANÀLISI DE L'IMPACTE: INSTAGRAM

En aquest apartat s'analitzen diverses dades, amb la finalitat de captar l'impacte assolit per la pàgina d'Instagram de la FEE el curs acadèmic 2020-2021.

##### a) Nombre de seguidors

Al Gràfic 8 s'indica l'evolució en el nombre de persones que segueixen la pàgina d'Instagram de la FEE, des de la seva posada en funcionament el 18/12/2019.

**Gràfic 8. Evolució dels seguidors a Instagram.**



Font: Elaboració pròpia, a partir de les estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram.  
Data d'extracció de les dades: Octubre 2021.

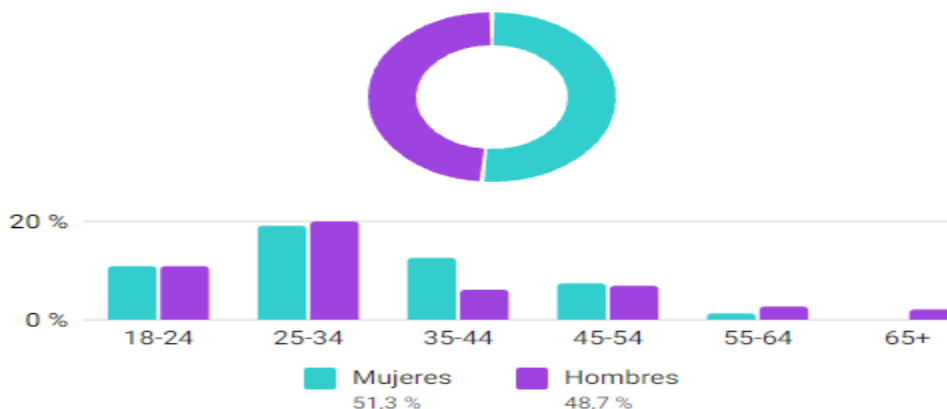
##### b) Dades d'activitat

###### ➤ Tipologia de seguidors

El Gràfic 9 mostra la distribució per gènere i per edat dels seguidors a Instagram. S'observa que hi ha un lleuger major percentatge de dones (51,3%) que d'homes (48,7%). El major nombre de seguidors se situa a la franja d'edat d'entre 25 i 34 anys (el 19,19% de les dones i el 20% dels homes), i en la franja dels 18 a 24 anys (el 10,93% de les dones i el 10,94% dels homes).

**Gràfic 9. Distribució per gènere i edat dels seguidors a Instagram (a 30 de setembre de 2021).**

Edad y sexo ⓘ



Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).  
Data d'extracció de les dades: Octubre 2021.



- *Ubicacions (principals països)*

### Gràfic 10. Distribució per països a Instagram.



Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).  
Data d'extracció de les dades: Octubre 2021.

- *Ubicacions (principals ciutats)*

### Gràfic 11. Distribució per ciutats a Instagram.



Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).  
Data d'extracció de les dades: Octubre 2021.

- *Abast de les publicacions (nombre de visualitzacions)*

Nombre d'impactes, persones no úniques que han vist contingut de la pàgina al llarg del període considerat (1 de setembre de 2020 a 31 d'agost de 2021): 820.396 persones.

## 5. POSICIONAMENT DE LES XARXES SOCIALS DE LA FEE

En aquest apartat s'exposen un conjunt de dades relacionades amb el posicionament de les xarxes socials de la FEE (Facebook i Instagram), respecte a: 1) altres centres i unitats de la URV, i 2) altres universitats espanyoles.



➤ *Posicionament respecte altres centres i unitats de la URV*

**Taula 2. Nombre de seguidors de les xarxes socials (Facebook i Instagram) creades per diferents centres i unitats de la URV (a 30 de setembre de 2021). \***

Centre o Unitat de la URV	Data creació pàgina Facebook	Nombre de seguidors Facebook	Nombre de fans Facebook	% Creixement seguidors Facebook respecte 30/09/2020	Nombre de seguidors Instagram	% Creixement seguidors Instagram respecte 30/09/2020
Universitat Rovira i Virgili (pàgina institucional)	8 octubre 2013	20.585	12.005	1,92%	10.000	22,55%
<b>Unitats i Serveis</b>						
Ocupació URV	8 febrer 2013	6.007	5.894	3,85%	-----	
Fundació URV	6 setembre 2010	4.490	4.333	8,48%	-----	
Esports URV	26 març 2010	2.032	n. d.	-0,54%	1.065	19,79%
Unitat de Comunicació de la Ciència (ComCiència)	25 juny 2013	1.982	1.866	5,25%	-----	
Consell d'Estudiants	1 febrer 2012	1.680	1.648	-1,24%	591	9,44%
Llengües URV	18 setembre 2014	1.700	n. d.	-0,06%	-----	
Aula de Cinema	21 febrer 2012	1.465	1.431	-1,35%	-----	
Centre Internacional (I-Center)	30 juny 2015	1.512	1.444	3,49%	-----	
Alumni URV	20 febrer 2017	1.305	1.215	12,50%	-----	
Servei de Recursos Educatius (SREd)	26 abril 2011	983	938	1,03%	510	82,14%
Observatori de la Igualtat	2 novembre 2012	783	725	2,08%	836	209,63%
Campus Terres de l'Ebre	15 novembre 2017	815	733	14,62%	947	31,89%
URV Emprèn	2 maig 2014	672	553	4,67%	-----	
Publicacions URV	31 agost 2009	510	460	11,84%	677	31,45%
Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)	11 juliol 2017	356	320	31,85%	732	63,39%
Activitats d'Estiu per a Infants i Joves	28 maig 2018	142	123	12,69%	-----	
Oficina de l'Estudiant	No disposa de pàgina oficial	n. d.	n. d.	n. d.	1.022	1035,55%
<b>Facultats i Escoles</b>						
<b>Facultat d'Economia i Empresa</b>	<b>31 març 2014</b>	<b>2.001</b>	<b>1.949</b>	<b>1,01%</b>	<b>342</b>	<b>155,22%</b>
Facultat d'Enologia	16 setembre 2015	1.728	1.680	1,17%	467	n. d.
Facultat de Turisme i Geografia	31 abril 2015	1.510	1.388	3,00%	852	12,84%
Facultat de Química	23 febrer 2012	1.296	1.263	0,23%	-----	
Facultat de Medicina i Ciències de la Salut	15 juliol 2015	954	922	3,35%	858	36,62%
Facultat de Ciències Jurídiques	5 febrer 2017	535	515	-0,18%	-----	
Escola Tècnica Superior d'Arquitectura	1 juny 2016	520	485	9,94%	732	30,94%
Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	3 maig 2016	465	446	6,41%	-----	
Facultat de Ciències de l'Educació i Psicologia	9 abril 2018	528	494	42,70%	1.178	37,94%

\* No s'inclouen les pàgines de docència (vinculades bàsicament a màsters), ni les de recerca (vinculades a grups de recerca), ni les de les càtedres URV.

Font: Elaboració pròpia, a partir de les estadístiques de les diferents pàgines Facebook i Instagram de la URV, integrades en el perfil institucional URV.  
Data d'extracció de les dades: Octubre 2021.





➤ *Posicionament respecte d'altres universitats*

A la Taula 3 es recull el nombre de seguidors de les pàgines Facebook i Instagram de les Facultats d'Economia i Empresa (o assimilables) de les universitats espanyoles, tant públiques com privades. Cal indicar que bastants dels centres considerats no disposen de pàgina oficial de Facebook o Instagram (fonamentalment són centres d'universitats privades i alguns, pocs, de públiques).

S'observa que la pàgina de Facebook de la FEE està molt ben posicionada, ja que és de les poques que sobrepassa la seva dimensió en funció del nombre d'estudiants; i se situa en 9a posició en el rànquing del nombre de seguidors (el curs anterior ens situàvem en 11a posició, amb el que s'ha millorat significativament en el rànquing).

Pel que fa a Instagram, el perfil de la FEE es situa en la banda baixa de seguidors, tot i que es supera a alguns pocs perfils d'altres facultats espanyoles de l'àmbit de l'economia i l'empresa que fa més temps que utilitzen aquesta xarxa social.

**Taula 3. Seguidors de les pàgines de Facebook i Instagram de les Facultats d'Economia i Empresa (i assimilables) de les universitats espanyoles, (a 30 de setembre de 2021). \***

Centre i Universitat	Data creació pàgina Facebook	Nombre de seguidors Facebook (A)	Nombre d'estudiants 20-21 (B)	Ràtio Facebook seguidors / estudiants (A/B)	Nombre de seguidors Instagram
EAE Business School, Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)	2 febrer 2010	163.522	1.786	9.155,77%	44.700
ESADE Business School, Universitat Ramon Llull (URL)	3 gener 2008	74.924	4.503	1.663,87%	26.700
EUNCET Business School, Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)	3 abril 2012	12.068	n. d.	n. d.	4.078
Facultat d'Economia, Universitat de València (UV)	28 març 2012	8.156	5.548	147,01%	2.404
Facultat de Ciències Socials de Manresa, Universitat de Vic (UVIC-UCC)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	607	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid (UCM)	10 agost 2009	5.192	4.581	113,34%	No disposa de pàgina oficial
Facultat d'Economia i Empresa, Universitat de Barcelona (UB)	6 setembre 2010	4.129	5.998	68,84%	n. d.
IQS School of Management, Universitat Ramon Llull (URL)	11 gener 2011	4.448	n. d.	n. d.	n. d.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Málaga (UMA)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	4.447	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Comercio, Universidad de Valladolid (UVA)	30 juny 2011	2.900	1.863	155,66%	n. d.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Granada (UGR)	6 març 2015	3.064	3.896	78,64%	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Deusto (UDE)	2 juny 2011	2.935	1.435	204,53%	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Córdoba (UCO)	14 juliol 2014	2.520	830	303,61%	407
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla (US)	31 març 2011	2.185	5.840	37,41%	892
<b>Facultat d'Economia i Empresa, Universitat Rovira i Virgili (URV)</b>	<b>31 març 2014</b>	<b>2.001</b>	<b>1.718</b>	<b>116,47%</b>	<b>342</b>
Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo, Universidad de Alcalá de Henares (UAH)	27 octubre 2010	1.862	2.303	80,85%	1.014
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla, Universidad de Granada (UGR)	15 octubre 2012	1.566	n. d.	n. d.	500
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Orense, Universidade de Vigo (UVIGO)	18 febrer 2010	1.477	2.139	69,05%	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Badajoz, Universidad de Extremadura (UNEX)	1 setembre 2013	1.444	2.039	70,82%	No disposa de pàgina oficial
ETEA: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Loyola Andalucía (ULA)	26 octubre 2010	1.362	817	166,71%	No disposa de pàgina oficial

Centre i Universitat	Data creació pàgina Facebook	Nombre de seguidors Facebook (A)	Nombre d'estudiants 20-21 (B)	Ràtio Facebook seguidors / estudiants (A/B)	Nombre de seguidors Instagram
Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos de Gijón, Universidad de Oviedo (UNIOVI)	4 març 2013	1.312	2.497	52,54%	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Economía, Empresa y Turismo, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	1.442	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Empresariales, Mondragon Unibersitatea (UMON)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	1.687	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Cádiz (UCA)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	2.656	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Estudis d'Economia i Empresa, Universitat Oberta de Catalunya (UOC)	17 novembre 2015	1.142	9.494	12,03%	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, Universidad de Castilla La Mancha (UCLM)	10 abril 2013	1.539	n. d.	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Zaragoza (UNIZAR)	8 novembre 2017	1.140	3.994	28,54%	1.410
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Almería (UAL)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	2.167	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca, Universidad de Zaragoza (UNIZAR)	27 març 2012	1.018	n. d.	n. d.	435
Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Murcia (UM)	26 octubre 2017	1.115	2.929	38,07%	1.357
Facultad de Ciencias de la Empresa, Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT)	17 octubre 2011	995	588	169,22%	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra (UNAV)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	2.970	n. d.	1.394
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid (UAM)	2 novembre 2010	1.139	2.550	44,67%	649
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales, Universitat de Girona (UdG)	7 juny 2013	840	1.673	50,21%	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Derecho y Economía, Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir (UCV)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	466	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Sociales de Talavera de la Reina, Universidad de Castilla La Mancha (UCLM)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	n. d.	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Atlantic Business School, Universidad del Atlántico Medio (UNIDAM)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	60	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León (UNILEON)	14 juliol 2011	828	1.049	78,93%	346
Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques, Universitat Jaume I de Castelló (UJI)	10 desembre 2015	711	1.631	43,59%	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela, Universidad Miguel Hernández (UMH)	2 setembre 2015	758	1.447	52,38%	306
Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, Universidad San Jorge, de Zaragoza (USJ)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	n. d.	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria, Universidad de Valladolid (UVA)	13 juny 2010	573	n. d.	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultat de Ciències Econòmiques i Socials, Universitat Internacional de Catalunya (UIC)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	508	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Administración y Dirección de Empresas Lugo, Universidade de Santiago de Compostela (USC)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	2.135	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete, Universidad de Castilla La Mancha (UCLM)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	2.321	n. d.	624
Fac. de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación Segovia, Universidad de Valladolid (UVA)	15 octubre 2015	534	n. d.	n. d.	1.104
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Valladolid (UVA)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	1.863	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Pública de Navarra (UPNA)	9 novembre 2020	1.264	1.469	86,04%	211
Facultat de Dret, Economia i Turisme, Universitat de Lleida (UdL)	4 octubre 2016	245	781	31,37%	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel, Universidad de Zaragoza (UNIZAR)	24 maig 2021	8	n. d.	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Universidad de Huelva (UHU)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	1.087	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Administración y Dirección de Empresas, Universidad Politécnica de Valencia (UPV)	12 març 2018	303	1.917	15,81%	1.212

<b>Centre i Universitat</b>	<b>Data creació pàgina Facebook</b>	<b>Nombre de seguidors Facebook (A)</b>	<b>Nombre d'estudiants 20-21 (B)</b>	<b>Ràtio Facebook seguidors / estudiants (A/B)</b>	<b>Nombre de seguidors Instagram</b>
Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Salamanca (USAL)	28 maig 2019	274	1.672	16,39%	678
Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Oviedo (UNIOVI)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	2.497	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Burgos (UBU)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	491	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultade de Economía e Empresa, Universidade da Coruña (UDC)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	2.303	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultat d'Economia i Empresa, Universitat de les Illes Balears (UIB)	21 novembre 2017	120	1.834	6,54%	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de La Rioja (UNIRIOJA)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	456	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad Rey Juan Carlos (URJC)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	14.053	n. d.	714
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, (UNED)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	13.512	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Economía y Empresa (Bilbao, San Sebastián, Vitoria), Universidad del País Vasco (UPV/EHU)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	5.460	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidade de Vigo (UVIGO)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	2.139	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultat d'Economia i Empresa, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	2.858	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alicante (UA)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	2.711	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – ICADE, Universidad Pontificia de Comillas (COMILLAS)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	2.638	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Económicas y Empresariales, Universidade de Santiago de Compostela (USC)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	2.135	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Administración de Empresas y Economía, Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	911	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Economía y Empresa, Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	4.881	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Administración y Dirección de Empresas, IE Universidad, de Segovia (IEU)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	3.996	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultat d'Economia i Empresa, Universitat Pompeu Fabra (UPF)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	4.666	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Economía, Empresa y Turismo, Universidad de La Laguna (ULL)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	1.867	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	3.091	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad CEU San Pablo de Madrid (USP-CEU)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	1.439	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad de Jaén (UJAEN)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	1.381	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Cantabria (UNICAN)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	1.412	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales, Universidad Francisco de Vitoria de Madrid (UFV)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	1.563	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche, Universidad Miguel Hernández (UMH)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	1.447	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Pablo de Olavide (UPO)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	2.311	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Europea de Madrid (UEM)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	1.278	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultat d'Empresa i Comunicació, Universitat de Vic (UVIC-UCC)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	607	n. d.	730
Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa, Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	827	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Antonio de Nebrija (UAN)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	687	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	767	n. d.	No disposa de pàgina oficial

Centre i Universitat	Data creació pàgina Facebook	Nombre de seguidors Facebook (A)	Nombre d'estudiants 20-21 (B)	Ràtio Facebook seguidors / estudiants (A/B)	Nombre de seguidors Instagram
Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas, Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia (UCH-CEU)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	600	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Abat Oliba CEU (UAO)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	435	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas, Universidad Camilo José Cela (UCJC)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	287	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa, Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	364	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Empresa, Universidad Internacional de Valencia (VIU)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	648	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila (UCAV)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	296	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Estudis de Màster, Universidad Europea de Canarias (UEC)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	226	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Europea del Atlántico, de Santander (UEA)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	491	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Administración y Dirección de Empresas, Universidad Internacional Isabel I de Castilla (UI1)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	213	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Estudis de Màster i Doctorat, Universidad Politécnica de Madrid (UPM)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	371	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Estudis de Màster, Universidad Europea de Valencia (UEV)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	425	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Estudios Sociales y Jurídicos, Universidad Alfonso X El Sabio (UAX)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	219	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Estudis de Màster, Universidad Fernando Pessoa - Canarias (UFP-C)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	12	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real, Universidad de Castilla La Mancha (UCLM)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	2.321	n. d.	No disposa de pàgina oficial
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo, Universidad de Castilla La Mancha (UCLM)	No disposa de pàgina oficial	n. d.		n. d.	

\* S'inclouen totes les Facultats espanyoles integrades a CONFEDÉ i d'altres afins a l'àmbit d'Economia i Empresa (tant públiques com privades).

El nombre d'alumnes és una dada orientativa, ja que fa referència a les assignacions i no a matrícules efectives, i són dades provisionals del Ministeri; a més, les dades es proporcionen de forma global per facultat o centre, motiu pel qual no es pot desglossar per les diferents ubicacions d'una mateixa facultat.

n. d. = Dada no disponible.

Font: Elaboració pròpia, a partir de les estadístiques de les diferents pàgines Facebook, Instagram i de l'informe "Avance de la estadística de estudiantes universitarios, curso 2020-2021 (provisional)" del Ministerio de Educación y Formación Profesional i del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (<http://estadisticas.mecd.gob.es/>).

Data d'extracció de les dades: Octubre 2021.



## 6. VALORACIÓ

La valoració global de l'evolució de les xarxes socials (Facebook i Instagram) de la Facultat d'Economia i Empresa de la URV al llarg del curs acadèmic 2020-21 és altament positiva, ja que s'han assolit amb escreix els objectius plantejats; especialment el de fer difusió de les diverses activitats i actes que es realitzen a la Facultat, i augmentar així la visibilitat social de les tasques que s'hi duen a terme. Com a resum d'aquest informe, es pot concloure que, al llarg del curs 2020-21:

- S'ha donat un creixement sostingut del nombre de seguidors. S'observa, però, un alentiment en aquest creixement, segurament pel fet que s'està arribant a un sostre.
- El seguidor tipus és un jove d'entre 25 i 34 anys (amb una lleugera major presència de dones), i majoritàriament del Camp de Tarragona.
- Cal destacar el nombre de seguidors d'altres països, especialment de Llatinoamèrica, en concret de: Equador, Veneçuela, Argentina, Mèxic, Perú i Colòmbia.
- Analitzant l'abast de les publicacions, s'observa el gran impacte que tenen les publicacions de pagament que fa l'empresa INCUBALIA, per promocionar els màsters de la Facultat.
- En termes mitjans el nombre de visualitzacions diàries de les publicacions orgàniques s'ha mantingut bastant estable respecte l'informe anterior.
- La pàgina Facebook de la FEE continua sent la que té més seguidors d'entre tots els centres de la URV.
- Si comparem la pàgina de la FEE-URV amb la d'altres facultats assimilables d'universitats espanyoles que disposen d'aquesta xarxa social, s'observa que també està molt ben posicionada, sent una de les que té més seguidors considerant la seva dimensió.
- El perfil d'Instagram ha experimentat un notable creixement de seguidors; tot i que encara està lluny d'altres perfils de les universitats espanyoles que disposen d'aquesta xarxa social.
- Cal destacar l'impacte assolit: les publicacions de Facebook han assolit en conjunt 853.812 visualitzacions, i 820.396 visualitzacions a Instagram.

En definitiva, les xarxes socials de la FEE han contribuït a difondre els actes i les activitats realitzades, no només entre els membres de la comunitat universitària (professorat, PAS, i estudiants), sinó també entre la societat i ciutadania interessada. Ha permès també captar potencials estudiants, especialment de màster. També ha contribuït a millorar el sentiment de pertinença dels membres de la comunitat universitària de la Facultat. En conseqüència, les xarxes socials de la FEE s'estan mostrant com un important canal d'informació i de difusió de l'activitat realitzada i de generació d'imatge. Per tot l'exposat, es pot fer una valoració molt positiva.