



XVI OLIMPIADA D'ECONOMIA

FASE LOCAL CATALUNYA

26 de març de 2025



FACULTAT D'ECONOMIA I EMPRESA
Universitat Rovira i Virgili



Universitat de Girona
Facultat de Ciències
Econòmiques i Empresariales



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Economia
i Empresa

Economia i Empresa
UAB Universitat Autònoma
de Barcelona



Universitat de Lleida
Facultat de Dret i Economia



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

DADES DEL/DE LA PARTICIPANT

Cognoms i Nom:

DNI:.....

Telèfon de contacte:

Centre (Institut/Escola/Col·legi):

Signatura:

L'enunciat consta de **tres parts**:

- Primera part (4 punts): 16 preguntes tipus test (**Pregunta correcta: 0,25 punts; Pregunta no resposta: 0 punts; Pregunta incorrecta: resta 1/3 de 0,25 punts**)
- Segona part (4 punts): 2 exercicis pràctics.
- Tercera part (2 punts): comentari de text.

La puntuació de cada part està indicada en el mateix document de l'enunciat.

Disposeu d' **1 hora i 30 minuts** per a la realització de la prova.

Primera part:

PREGUNTES TEST (4 punts)

1. La demanda d'un bé o servei està determinada per:

- a) El propi preu d'aquest bé o servei.
- b) Els preus d'altres béns o serveis que hi estan relacionats.
- c) Les rendes dels consumidors.
- d) Totes les respostes anteriors són certes.

2. La corba de demanda d'un producte segueix la funció $D_x = f(P_x)$, on D_x és la demanda en el moment x i P_x el preu d'aquest producte en el moment x . Quin canvi pot fer que la funció es desplaci cap a la dreta (augmenti la demanda sense augmentar el preu)?

- a) Augment de la renda en el cas d'un bé normal.
- b) Disminució del preu dels béns substitutius.
- c) Augment de les preferències cap als béns substitutius.
- d) Tots els canvis anteriors.

3. L'oferta d'un bé o servei està determinada per:

- a) El propi preu d'aquest bé o servei.
- b) Els cost dels factors productius que s'utilitzen en la seva producció.
- c) Les expectatives empresarials.
- d) Totes les respostes anteriors són certes.

4. En relació a l'equilibri del mercat, assenyala quin dels enunciats següents és cert:

- a) Quan el preu de mercat és superior al preu d'equilibri, es produeix un excés de demanda.
- b) Quan el preu de mercat és inferior al preu d'equilibri, es produeix un excés d'oferta.
- c) Quan el preu de mercat és superior al preu d'equilibri, es produeix un excés d'oferta.
- d) Quan el preu de mercat és inferior al preu d'equilibri, l'oferta i la demanda s'igualen immediatament.

5. En relació a la definició del Producte Interior Brut (PIB), indica quina de les afirmacions següents és certa:

- a) La quantitat de béns i serveis finals produïts per un país en un període de temps determinat.
- b) Els impostos indirectes, com l'IVA, no s'han d'incloure en el càlcul del PIB.
- c) Les subvencions, s'han d'incloure en el càlcul del PIB.
- d) El valor monetari dels béns i serveis finals produïts per un país en un període de temps determinat.

6. Què s'inclou en el càlcul del PIB?

- a) Els béns i serveis de l'economia submergida.
- b) Els serveis no remunerats, com els treballs domèstics.
- c) Les activitats declarades a l'Administració pública.
- d) Tots els anteriors.

7. Quins tipus de béns i serveis s'han d'incloure en el càlcul del PIB?:

- a) Només els produïts per factors nacionals a l'interior del territori (país).
- b) Els produïts per factors estrangers i nacionals situats en territori nacional.
- c) Els produïts per factors nacionals situats en països estrangers.
- d) Cap dels anteriors.

8. El PIB (provisional) de Catalunya segons l'IDESCAT per al 2023 és de 292.474 milions d'euros.

Quin dels productes i/o serveis següents s'han inclòs en aquest càlcul?

- a) Els productes agrícoles i industrials.
- b) El transport.
- c) La sanitat i serveis socials.
- d) Tots els anteriors.

9. Quina de les característiques següents NO defineix una persona emprenedora?

- a) L'aprenentatge a partir dels errors.
- b) La por al fracàs.
- c) El lideratge.
- d) La recerca d'oportunitats.

10. Quina de les opcions següents NO es correspon amb l'estructura organitzativa d'una empresa?

- a) Estructura matricial.
- b) Estructura funcional o departamental.
- c) Estructura lineal o jeràrquica.
- d) Estructura circular.

11. Quin dels estats financers següents mostra els ingressos i les despeses d'una empresa durant un període determinat?

- a) Balanç de situació.
- b) Estat de fluxos d'efectiu.
- c) La memòria molt detallada.
- d) Cap dels anteriors.

12. Quina de les afirmacions següents és FALSA?

- a) En la segmentació concentrada el producte es dirigeix al mercat massiu.
- b) En l'etapa de maduresa és més difícil incorporar nous clients.
- c) Dins del màrqueting mix, la promoció de vendes forma part de la comunicació.
- d) En relació a la distribució d'un producte, en el canal curt hi ha un únic intermediari entre l'empresa i el client.

13. El patrimoni net d'una empresa indica:

- a) La solvència a llarg termini de l'empresa.
- b) Que l'empresa no té passius exigibles.
- c) Que la tresoreria disponible és suficient.
- d) Que el fons de maniobra és positiu.

14. Quina és la principal diferència entre una societat anònima (SA) i una societat de responsabilitat limitada (SL)?

- a) A la SA el capital està dividit en participacions i a la SL en accions.
- b) A la SL el capital està dividit en participacions i a la SA en accions.
- c) A la SA els socis tenen responsabilitat il·limitada, mentre que a la SL és limitada.
- d) A la SL el capital mínim exigible és més alt que a la SA.

15. Quin dels béns següents NO és un bé de consum?

- a) Un patinet.
- b) Una editorial.
- c) Un mòbil.
- d) Un llibre.

16. Quina de les afirmacions següents és correcta?

- a) Un exemple de reclutament endogen (o intern) del personal d'una empresa són les agències de col·locació.
- b) El salari net és la diferència entre el salari brut i els complements salarials.
- c) La prevenció de riscos laborals és una funció del departament de Recursos Humans.
- d) En un contracte de treball, el període de prova màxim és d'un any.

Segona part:

EXERCICI 1 (2 punts)

Comercial Quimtex S.A. és una companyia que comercialitza filatura química. Va començar les seves operacions l'1 de Gener de 2022. La Direcció administrativa de la Societat presenta el següent balanç de situació a 31 de desembre de 2024 (tots els imports estan expressats en euros):

ACTIU	IMPORT	PATRIMONI NET I PASSIU	IMPORT
ACTIU NO CORRENT	173.000	PATRIMONI NET	251.581
<u>Immobilitzat Intangible</u>	10.000	Capital Social	120.000
Aplicacions informàtiques	20.000	Reserves	70.000
AA Immobilitzat Intangible	-10.000	Resultat Exercici	61.581
		PASSIU NO CORRENT	20.000
		<u>Exigible a Llarg Termini</u>	20.000
<u>Immobilitzat Material</u>	163.000	Deutes a LI/T amb entitats de crèdit	20.000
Instal·lacions	155.000		
Mobiliari	38.000		
Equips Informàtics	50.000		
AA Immobilitzat Material	-80.000		
ACTIU CORRENT	485.281	PASSIU CORRENT	386.700
		<u>Exigible a Curt Termini</u>	386.700
Existències Mercaderies	178.581	Deutes a Curt amb Entitats de Crèdit	8.000
		Proveïdors	287.000
Deutors	268.000	Creditors Prest. Serveis	6.700
		Entitats Públiques	85.000
Efectiu i altres actius líquids	38.700		
ACTIU TOTAL	658.281	PASSIU TOTAL	658.281

Les dades de les quals es disposen són:

a) La totalitat de les partides de l'actiu no corrent es troben pendents d'amortització, i no tenen cap valor residual, aplicant-se els percentatges següents:

Aplicacions informàtiques	20,00%
Instal·lacions	12,50%
Mobiliari	10,00%
Equips Informàtics	25,00%

b) Les existències inicials de mercaderies s'havien valorat per l'import següent: 210.000 €.

c) Els consums d'explotació o cost dels aprovisionaments ha estat del 71% de l'import net de la xifra de negoci.

d) La societat ha pagat una quota total anual (capital + interessos) en concepte de retorn de préstec de 11.300 €, considerant que d'aquesta xifra un 72% és retorn de capital i la resta correspon a interessos.

e) Les vendes totals de l'empresa han estat de 2.640.000 € i sobre aquesta xifra s'ha de descomptar el següent:

Ràpels	1,00%
Descomptes	0,30%

f) Les despeses de personal són:

Sous i Salaris	345.000 €
Seguretat Social	110.400 €

g) Altres Despeses Estructurals d'explotació:

Lloguers	110.000 €
Energia	14.800 €
Manteniment	5.000 €
Professionals aliens	13.500 €
Material oficina	10.000 €
Altres Despeses Generals	22.000 €

h) Impost de societats aplicable: 25%

Es demana:

1.1. Quin és l'import net de la xifra de negoci de l'exercici? (0,20 punts)

1.2. Determineu el valor de les compres de mercaderies de l'exercici. (0,20 punts)

1.3. Calculeu les amortitzacions de l'exercici. (0,20 punts)

1.4. Calculeu les despeses financeres. (0,20 punts)

1.5. Traspasseu els Ingressos i Costos al Compte de Pèrdues i Guanys segons el format següent (0,20 punts):

PERDUES I GUANYS	
INGRESSOS EXPLOTACIÓ	
a) Import Net de la xifra de negocis	
DESPESES D'EXPLOTACIÓ	
a) Aprovisionaments (consums)	
b) Despeses de personal	
c) Amortitzacions Immobilitzat	
d) Altres despeses d'exploració	
RESULTAT EXPLOTACIO = BAI	
+ Ingressos Financers	
- Despeses Financeres	
RESULTAT FINANCER	
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS = BAI	
- Impost sobre beneficis	
= RESULTAT NET = BN	

1.6. Calculeu el Punt Mort o llindar de rendibilitat. **(0,50 punts)**

1.7. Calculeu l'indicador de Liquiditat o Fons de Maniobra i comenteu si és raonable. **(0,50 punts)**

EXERCICI 2 (2 punts)

L'empresa LICA, S.A. es planteja llençar una nova línia de productes cosmètics ecològics. Ha demanat a una empresa externa, especialitzada, l'estudi de viabilitat de la nova idea d'inversió. Surten 3 propostes diferents de projectes d'inversió com es mostra a continuació (tots els imports s'expressen en milers d'euros):

2.1. Una primera proposta (PROJECTE X) té un desemborsament inicial de 1.800 i els fluxos següents:

	Any 1	Any 2
Cobraments	1.700	1.750
Pagaments	600	700

A partir d'aquestes dades i suposant un cost de capital del 9% (k), es demana:

a) Calculeu el Valor Actual Net (VAN) i digueu si el projecte X seria viable. Justifiqueu la resposta.
(0,50 punts)

b) Calculeu la Taxa Interna de Rendibilitat (TIR) del projecte X i indiqueu si és viable o no, i per què. Compareu els resultats amb els de l'apartat a). **(0,50 punts)**

- c) L'empresa es planteja finançar aquest projecte X amb recursos propis . Expliqueu el concepte i enumereu dos exemples. **(0,50 punts)**

2.2. De les altres dues propostes (PROJECTE Y i PROJECTE Z) es coneixen les dades del VAN calculades amb diferents taxes d'actualització (i) (veure taula de sota):

PROJECTE Y		PROJECTE Z	
i	VAN	i	VAN
7%	145	7%	165
8%	118	8%	92
9%	-35	9%	-61

Comenteu, a partir de les dades anteriors, quin projecte (Y o Z) recomanaríeu. Justifiqueu la vostra resposta sabent que el cost de capital és del 9% (k). Comenteu també, finalment, amb quin projecte us quedaríeu dels 3 (PROJECTE X, PROJECTE Y o PROJECTE Z). **(0,50 punts)**

3. LECTURA (2 punts)

Llegiu la notícia adjunta publicada el 6 de setembre de 2022 al diari *Cinco Días* i responeu les preguntes que es formulen a continuació.

Font: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/09/06/companias/1662417292_950637.html

LaLiga crea una 'joint venture' para facturar 200 millones al año en el mercado MENA

Se asocia con Galaxy Racer, especializada en eSports. La nueva sociedad será la que venda los derechos en la región.

JAVIER GARCÍA ROPERO

06 SEPT 2022 - 06:24 CEST

LaLiga continúa intentando maximizar su negocio en el mercado internacional para acortar, en la medida de lo posible, la distancia que le aleja de la Premier League inglesa.

La patronal de los clubes de fútbol profesionales se lanza ahora sobre el mercado MENA, que abarca Oriente Medio y norte de África (*Middle East and North Africa*), y también el subcontinente indio, a través de la fórmula de la *joint venture*. LaLiga ha llegado a un acuerdo con Galaxy Racer, una empresa radicada en Dubái especializada en organización de eventos de eSports y en creación de contenido vinculado a este ámbito, para crear una sociedad conjunta al 50% que, en los próximos cuatro años, prevé invertir **entre 30 y 40 millones** para potenciar la presencia de la competición en la zona.

Una fórmula que ha seguido en otros dos grandes mercados. Primero en el norteamericano, de la mano de su socio Relevant. Fruto de la misma, selló un acuerdo a ocho años y 1.400 millones con ESPN para la emisión de la competición en EE UU. En China trascendió el impago de Supersport, uno de sus socios. “Pese a ello el plan allí lo estamos superando con creces, el balance es muy positivo”, explica a **CincoDías** el director general ejecutivo de LaLiga, **Óscar Mayo**.

“MENA y todo el subcontinente indio es una región con una tasa muy alta de gente joven muy alta, y con un alto interés por el fútbol”, explica este sobre el acuerdo con Galaxy Racer, que se define como una de las grandes potencias mundiales en eSports. La patronal maneja que en la zona hay 1.300 millones de personas menores de 30 años. “Para crecer allí y en otros grandes mercados necesitas contactos locales, conocimiento y recursos. Por eso optamos por un socio local”.

En este caso, el acuerdo se extenderá por **15 años**, periodo en el que LaLiga espera generar **3.000 millones en ingresos, el equivalente a 200 por temporada**. El crecimiento será gradual. Como detalla Óscar Mayo, este mercado genera en la actualidad unos 5 millones de euros en ingresos sin incluir los derechos audiovisuales. “En el quinto año estaremos por encima de 30 millones en facturación y 15 de EBITDA”, dice.

En la **parte televisiva**, los derechos están en la actualidad en manos de Bein Sports. El dirigente de LaLiga aspira a conseguir “incrementos significativos” por esta vía. “Empezamos a trabajar ahora en crear contenidos, en que se conozca más la competición más allá de Madrid y Barcelona, con el tiempo suficiente para que se vea reflejado en la próxima venta de derechos”, añade. La nueva joint venture hará las veces de agencia para la comercialización de derechos en la zona. Por su parte, Galaxy Racer, como parte del acuerdo, ha garantizado una cantidad mínima de ingresos por este concepto.

Esta firma ya ha trabajado con LaLiga en el ámbito de los eSports, como también en el mundo de los influencers y los contenidos digitales, puntos clave del acuerdo, que contempla la grabación de documentales, o la celebración de torneos y eventos físicos. Prueba de ello es que la sociedad conjunta creará un estudio de producción para la grabación de contenidos de este tipo.

“La marca LaLiga es muy fuerte pero su potencial sigue sin explotarse entre los mileniales y la generación Z de la región MENA y el subcontinente indio”, dice por su parte Paul Roy. “Es una oportunidad para conectar con un público más joven de una manera que les resulte atractiva”, añade.

La nueva sociedad estará radicada en Emiratos Árabes Unidos y contará con un equipo de 20 personas. También contará con un consejo de administración de cinco personas, entre las que estará Maite Ventura como consejera delegada. Esta filial estará bajo el paraguas de LaLiga Group International, la sociedad resultante de la asociación de la patronal con **CVC** a través del plan **Impulso**.

Preguntes:

3.1. Quina estratègia de creixement del negoci proposa LaLiga en aquest article? **(0,50 punts)**

3.2. Què és una *joint venture*? Proposa una definició d'aquest concepte amb les teves paraules.
(0,50 punts)

3.3. És una contradicció que la marca LaLiga sigui molt forta, però no hagi captat el públic mil·lenial i generació Z del mercat d'Orient Mitjà i l'Índia? **(0,50 punts)**

3.4. Per què la nova empresa conjunta s'ubicarà als Emirats Àrabs? Quins factors de localització s'han tingut en compte en aquesta decisió? **(0,50 punts)**