

Núm. Referència



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI
FACULTAT D'ECONOMIA I EMPRESA

25
FEE
anys



DADES DEL PARTICIPANT:

Nom:

Cognoms:

DNI:

Signatura:

Centre:

L'enunciat consta de 4 preguntes, 2 exercicis i 1 lectura.
La prova es valorarà sobre 10 punts. **La pregunta 3 i les preguntes referents a la lectura s'han de respondre en castellà.**

Disposeu d'**1 hora i 30 minuts** per a la realització de la prova.

30 de maig de 2013

PREGUNTA 1

Empleneu les cel·les ombrejades de la taula següent, referent a les característiques de la forma jurídica d'una empresa:

(1 punt)

Tipus	Nombre de socis	Capital	Responsabilitat	Fiscalitat Directa
Empresari Individual	1	No hi ha mínim		
Societat de Responsabilitat Limitada			Limitada al capital aportat	Impost de Societats
	Entre 1 i 5	Entre 3.012€ i 120.202€	Limitada al capital aportat	Impost de Societats
Societat Anònima	1 o més	Mínim 60.000€	Limitada al capital aportat	
Societat Cooperativa	3 o més			Impost de Societats

PREGUNTA 2

Empleneu les frases següents amb la paraula que falta:

(1 punt)

- 2.1. En una matriu DAFO, la variable que es refereix als aspectes del projecte empresarial en què la competència esdevé superior s'anomena_____.
- 2.2. El creixement _____ d'una empresa s'esdevé quan aquesta augmenta el volum d'operacions que duu a terme per mitjà d'inversions en la pròpia estructura.
- 2.3. El tancament total o parcial d'una empresa i el seu trasllat a un altre país estranger que té uns costos salarials més baixos, s'anomena _____.
- 2.4. Les estratègies relacionades amb el dia a dia i que tenen una dimensió temporal a curt termini s'anomenen _____.
- 2.5. El capital social i les reserves o beneficis no distribuïts són fonts de finançament _____ per a una empresa.
- 2.6. El procés que consisteix a dividir el mercat total d'un bé o un servei en diversos grups més petits i interns homogenis s'anomena _____.
- 2.7. _____ és una font de finançament bancària per la qual l'entitat financera atorga el dret a disposar d'una determinada quantitat de diners fins a un límit i durant un període prefixat, de forma que només es paguen interessos per les quantitats efectivament disposades.
- 2.8. L'operació amb què un banc anticipa el pagament al tenidor d'una lletra en la data de venciment s'anomena _____.

PREGUNTA 3

¿Qué es el activo no corriente del balance de situación? Enumera las diferentes masas patrimoniales que lo forman e indica un ejemplo de cuenta para cada una de ellas.

(1 punt)

PREGUNTA 4

“Si una empresa presenta un període mitjà de maduració negatiu, el fet de tenir un passiu corrent més gran que els actius corrents no implica un desequilibri financer”. Indiqueu si aquesta afirmació és veritable falsa i justifiqueu la vostra resposta.

(1 punt)

EXERCICI 1

De la comptabilitat d'una empresa que presta serveis a altres empreses s'han extret al final d'un exercici, ordenats alfabèticament, els comptes següents:

(2 punts)

- Amortització acumulada d'immobilitzat material: 21.000 €
- Amortització immobilitzat material: 9.000 €
- Bancs i institucions de crèdit: 12.000 €
- Caixa: 7.600 €
- Capital social: 37.000 €
- Clients: 23.400 €
- Crèdits a curt termini: 38.000 €
- Deutes a llarg termini: 49.900 €
- Equips per a processos d'informació: 12.000 €
- Hisenda Pública, creditora: 3.000 €
- Interessos deutes a llarg termini: 4.000 €
- Mobiliari: 30.000 €
- Organismes de la Seguretat Social, creditors: 1.600 €
- Prestacions de serveis: 74.500 €
- Propietat industrial: 8.000 €
- Proveïdors, efectes comercials a pagar: 19.000 €
- Publicitat, propaganda i relacions públiques: 9.500 €
- Reparacions i conservació: 19.500 €
- Reserves estatutàries: 7.000 €
- Seguretat Social a càrrec empresa: 10.000 €
- Sous i salaris: 30.000 €

Es demana:

- a) Calculeu el resultat del compte de pèrdues i guanys.
- b) Presenteu el balanç de situació per masses patrimonials.
- c) Obteniu les ràtios de disponibilitat, liquiditat i solvència.
- d) Opineu sobre la situació econòmica i financera de l'empresa.

Núm. Referència

EXERCICI 2

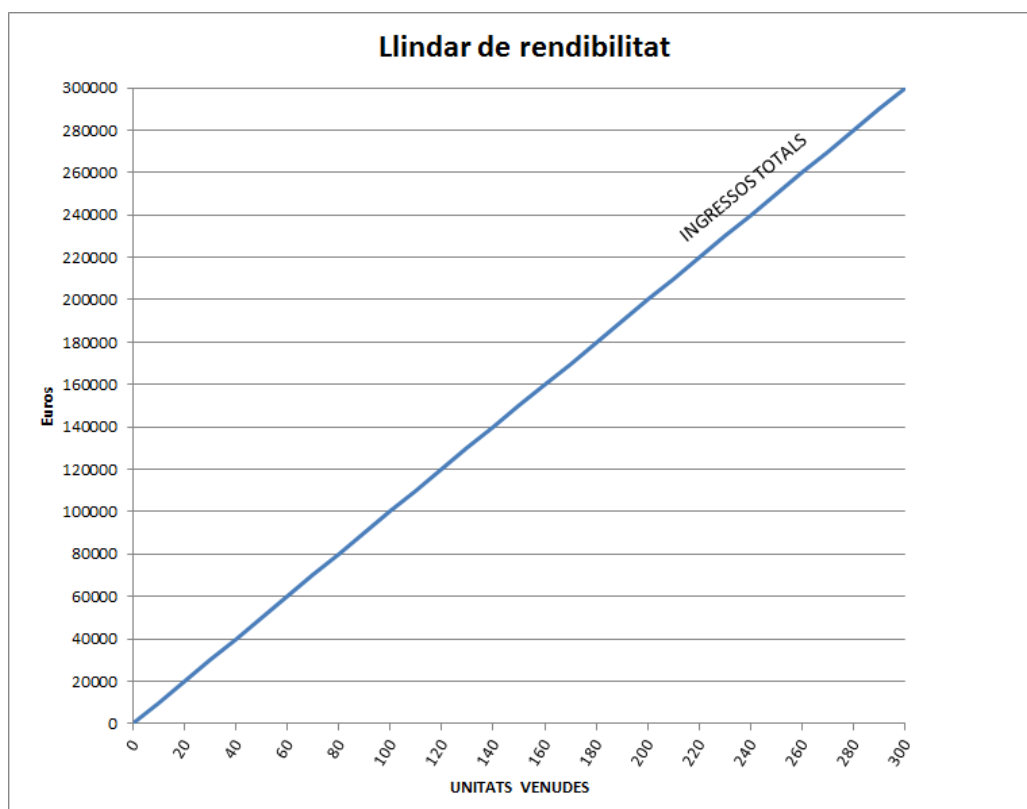
L'empresa BBB, S.A. es planteja iniciar una nova unitat de negoci (nou producte). En coneixem les dades següents previstes pel primer any d'activitat:

(2 punts)

Ingressos totals (IT)	200.000,00 €
Costos variables (CV)	150.000,00 €
Costos de personal	20.000,00 €
Despeses de publicitat	10.000,00 €
Altres costos fixos	10.000,00 €

A partir de l'anterior, es demana:

- Calculeu quins haurien de ser els IT mínims per assolir el llindar de rendibilitat. Expliqueu el significat d'aquest resultat.
- Sabent que el cost variable per unitat de producte és de 750€, determineu el preu unitari de venda i quantes unitats cal comercialitzar per assolir aquest llindar de rendibilitat.
- Completeu i interpreteu la gràfica següent tot indicant el punt mort o llindar de rendibilitat.



LECTURA

Lee detenidamente el texto y responde a las preguntas que se realizan a continuación.
(2 punts)

Zapatos de laboratorio

[Magazine de la Vanguardia 10/05/2013 – AURORA SEGURA]



Lo habitual cuando se entra en la sede de una empresa de calzado es ver departamentos de diseño, mesas de patronaje y corte, máquinas de coser, almacenes de pieles... En Geox, además, tienen un laboratorio. En él, quince ingenieros y otros especialistas, vestidos con batas blancas, conviven con máquinas y aparatos que les ayudan en sus investigaciones.

Con el Walkmeter comprueban la resistencia de un zapato, ya que reproduce los movimientos de un hombre de 110 kilos de peso al caminar a lo largo de unos 200 kilómetros sobre una superficie pedregosa, y la impermeabilidad, pues sobre las piedras hay una capa de agua. Unos sensores metálicos en el interior del zapato detienen las pruebas si detectan humedad. En otra de las estancias se hacen los test de transpiración. Sometida a unas condiciones de temperatura y humedad constantes, tiene que estar herméticamente cerrada y sólo se puede acceder a ella con la correspondiente tarjeta de identificación. Un pie artificial se calienta a distintas temperaturas en cada zona, tal y como ocurre normalmente con el humano (por ejemplo, la de los dedos es más alta que la del talón). Se hace entrar en el interior del zapato agua que se convierte en vapor y es absorbida por sus materiales. Pesando el zapato antes y después del proceso se conoce la capacidad de transpiración de la pieza. El Bennewart dobla 30.000 veces una suela a la que se practican cortes (mayores que los agujeros que tienen habitualmente las suelas de los zapatos de Geox) que no deberán abrirse más de 2 mm al finalizar el proceso. En definitiva, investigan, desarrollan, comprueban y acaban patentando las innovaciones tecnológicas que han dado fama mundial a la marca.

Conservan en lugar destacado a la entrada al laboratorio en la sede central de Geox en Montebelluna (Italia) unas deportivas usadas y con una vieja navaja suiza apuntando al exterior de una suela agujereada en el centro. Se sorprenderá quien no conozca la historia de la casa al ver semejante objeto, bien protegido e iluminado, en una vitrina. Con esas viejas zapatillas se encontraba Mario Moretti Polegato a principios de los 90 haciendo deporte en Nevada (Estados Unidos) durante un viaje de negocios cuando se le ocurrió practicar un agujero en la suela con una navaja para hacer más soportable el calor que sentía en los pies. La solución dio resultado e inspiró al propietario y alma de la firma a desarrollar un calzado deportivo con agujeros

para refrescar el pie. Polegato dejó en manos de su hermano Giancarlo el negocio familiar de vinos en el que trabajaba hasta el momento y se centró en una pequeña empresa de calzado de la que también eran propietarios para reconvertirla en una industria donde elaborar calzado partiendo de la idea de mejorar la confortabilidad.

Para hacer el “zapato que respira” (un acertado y muy literal eslogan publicitario que ha dado la vuelta al mundo), recurrieron a una membrana ya existente en el mercado cuyos poros tienen un diámetro 700 veces mayor que el de la molécula de vapor y 20.000 más pequeño que la de agua en su estado líquido. Así, aunque la suela esté agujereada, la membrana impide la penetración del agua al tiempo que facilita la salida del sudor, lo que convierte el calzado en transpirable e impermeable.

A partir de ese principio se ha ido desarrollando una amplia gama de artículos –ahora también incluye prendas de vestir– que representan todo un estilo de vida. Aunque, como explica Mario Moretti Polegato, no quieren quedarse ahí. “Somos la única marca que ofrece tecnología y moda en un mismo producto, sobre todo para acercarnos al mercado femenino, que ahora alcanza un 65% de nuestros clientes”, razona. Para ello van ampliando el equipo de diseño y colaborando con creadores reconocidos, como Patrick Cox, que les hace cada temporada una colección cápsula (una serie limitada de modelos).

Pero el de Montebelluna, una población situada a unos 30 kilómetros de Venecia, no es el único laboratorio de Geox. Como proveedores, y patrocinadores, del equipo de fórmula 1 de Red Bull han realizado el calzado que utilizan sus pilotos estrella, el actual campeón del mundo Sebastian Vettel y Mark Webber, durante las carreras. “La fórmula 1 es un laboratorio extraordinario –afirma Polegato– donde, cada temporada, los equipos prueban en unas condiciones extremas las nuevas tecnologías, que posteriormente se aplicarán a la vida cotidiana”. Es lo que ha ocurrido con una nueva línea de deportivas denominada Xense, con altas prestaciones tecnológicas y de confortabilidad, similares a los modelos creados para los pilotos.

En total, Geox tiene registradas unas 60 patentes. La primera fue, por supuesto, la plantilla que contiene la suela agujereada, la membrana y un protector soldados para asegurar la estanqueidad del zapato.

Recientemente lanzaron una línea denominada Amphibiox de zapatos de piel de apariencia convencional pero que son totalmente impermeables, tanto la suela como el resto de la pieza, lo que garantiza un microclima ideal para el pie en condiciones adversas. En ropa, aplican el Performing Concept, una técnica pionera para hacer prendas transpirables e impermeables. Y entre las últimas patentes, Blugeox, una línea de vaqueros realizados en un tejido técnico desarrollado junto con una empresa turca.

Se pide:

- a) Identifica y define brevemente la estrategia -corporativa, de negocio u operativa- en la que se basa.
- b) El lema “*El zapato que respira*”, ¿a qué tipo de estrategia competitiva hace referencia? Define brevemente esta estrategia.
- c) En relación al texto subrayado, explica en qué parte de los estados financieros de Geox encontraremos las patentes y cuál es su utilidad.

(Responeu al full següent)

Núm. Referència